

DAFTAR LITERATUR

- Adelia, Emawati, dan Adriani. 2015. Minat Siswa SMK N 3 Payakumbuh Untuk Melanjutkan Studi Ke Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. E-Journal Home Economics and Tourism Vol. 9 No.2 (2015).
- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus. Skripsi.Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Andriani dan Helmi Adam . 2009. Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial , dan Motivasi dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih Prodi S1 Akuntansi Perguruan Tinggi di Malang. Jurnal dan skripsi Universitas Negeri Malang
- Ayurika, Turina Lasriza dan Sandy Arief. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X Di Smk N 1 Demak. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan. Vol. X No.1 Juni 2015 Hal. 88 _ 103
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2012. Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Engel, James F., Roger D.Blaich, & Paul W.Miniard. (1994). Perilaku Konsumen. Jakarta: Bina Aksara
- Gunawan, Yuliana. 2004. Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi universitas Kristen Maranata Bandung. Jurnal Ilmiah Akuntansi. November 2004, Vol. 4, No.1 : 39:48.
- <http://eprints.perbanas.ac.id/3300/4/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- <http://journal.budiluhur.ac.id/index.php/emalarticle/viewFile/291/236>
- http://repository.unair.ac.id/53989/13/KKB%20KK-2%20A%20352_16%20Aul%20Of-min.pdf
- <https://lidooplayer.info/33039586-Analisis-faktor-atas-pengambilan-keputusan-mahasiswa-untuk-memilih-jurusan-akuntansi-di-stie-perbanas-surabaya.html>
- <https://journal.undiksha.ac.id/index.php/S1aklarticie/viewFile/13145/8299>
- <https://lifepal.co.id/medialasuransi-incar-generasi-milenial-sebagai-konsumen/>
- <https://media.neliti.com/media/publications/34028-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-mahasiswa-dalam-memilih-jurus.pdf>
- https://repository.usd.ac.id/7787121011334094_Full.pdf
- https://www.academia.edu/170401621/ANALISIS_FAKTOR_FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_MAHASISWA_TERHADAP_KEPUTUSAN_MEMILIH_POLITEKNIK_HARAPAN_BERSAMA_TEGAL

<https://www.kemenpppa.go.id/filibuploadslis/9accte-buku-profil-generasi-milenia.pdf>

<https://www.renesia.com/f10-peluang-atau-prospek-kerja-akuntansif>

Martini. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Perguruan Tinggi. Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur, Jakarta.

Nasrullah, R. (2017). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya

Oetama, J. dan Zainuddin A. R, 2006. Sejarah Sosial Media dari Gutenberg sampai Internet. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Risnawati, Erlita dan Irwandi. (2012). Analisis Faktor Atas Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Di STIE Perbanas Surabaya. The Indonesian Accounting Review. Vol 2 No. 1 ISSN 2086- 3802

Sagir. 1994. Kesempatan Kerja dan Tenaga Kerja
www.filemakalah.gal2014/f08/kesempatan-kerja-dan-tenaga-kerja.html

Sardiman. 2014. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Widowati, Amerti Irvin dan Surjawati. 2015. Studi Tentang Keputusan Memilih Jurusan S1 Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Semarang). Jurnal Dinamika Sosbud Volume 17 Nomor 2. Hal 1-11.