

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi di UM Metro.
2. Peluang Kerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi di UM Metro.
3. Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi di UM Metro.
4. Peran Orang Tua berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi di UM Metro.
5. Citra Perguruan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi di UM Metro.
6. Motivasi, Peluang Kerja, Media Sosial, Peran Orang Tua, dan Citra Perguruan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi di UM Metro.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi calon mahasiswa atau mahasiswa sebaiknya dalam memilih program studi yang diinginkan di suatu perguruan tinggi harus lebih mempertimbangkan hal-hal lainnya agar keputusan yang diambil sesuai dengan harapan dan output yang dihasilkan akan maksimal.
2. Bagi Perguruan Tinggi diharapkan untuk melakukan promosi dan memperluas jangkauan dengan cara aktif di sosial media agar dapat berinteraksi dengan banyak nya calon mahasiswa maupun mahasiswanya agar kedepannya perguruan tinggi tersebut makin dikenal luas oleh khalayak agar semakin meningkatnya peminat.

3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengganti metode pengumpulan data yang sifatnya obyektif karena kuesioner bersifat subyektif bisa jadi tidak menggambarkan keadaan yang sebenarnya.