

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI

DI ERA MILENIAL

Oleh: **SUSIWATI**

Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Universitas
Muhammadiyah Metro

susiowati@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey untuk mendapatkan data primer. Jenis data yang digunakan adalah data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Pengaruh Peluang Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi di UM Metro Berdasarkan hipotesis penelitian maka pengujian hipotesis statistik diperoleh bahwa variabel Media Sosial (X3) memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ yang artinya nilai signifikansi variabel motivasi lebih kecil/lebih rendah daripada taraf signifikansi yaitu $(2,817) > t$ tabel $(1,66)$. penelitian maka pengujian hipotesis statistik diperoleh bahwa variabel Peran Orang Tua (X4) memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ yang artinya nilai signifikansi variabel motivasi lebih kecil/lebih rendah daripada taraf signifikansi yaitu $(3,781) > t$ tabel $(1,66)$. pengujian hipotesis statistik diperoleh bahwa variabel Citra Perguruan (X5) memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,004 < 0,05$ yang artinya nilai signifikansi variabel motivasi lebih kecil/lebih rendah daripada taraf signifikansi yaitu $(2,018) > t$ tabel $(1,66)$. Citra perguruan berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi akuntansi. Citra yang baik dari sebuah organisasi/perguruan tinggi merupakan aset, karena citra mempunyai dampak pada persepsi konsumen dari berbagai hal.

Kata kunci: Keputusan Mahasiswa, Program Studi Akuntansi, Era Milenia