

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi optimalisasi retribusi pasar dalam rangka meningkatkan pendapatan asli daerah dikota Metro Data yang diambil selama 5 tahun dari tahun 2014–2018. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan kuisisioner pada dinas perdagangan kota Metro, yaitu informan internal yang terdiri dari (kassubag perencanaan, keuangan E&P) dan informan eksternal terdiri dari pedagang pasar dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan adalah analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa kebijakan yang dilakukan yaitu (1) Memanfaatkan progam diklat bagi pegawai dan sosialisasi dengan pedagang untuk menjaring wajib retribusi yang potensial. (2). Penambahan fasilitas toko, kios, hamparan yang mendorong peningkatan jumlah pedagang dan peningkatan penerimaan retribusi pasar. (3). Pengawasan ketat petugas retribusi dan regulasi yang selalu diperbarui

Kata kunci :Retribusi pasar, Optimalisasi PAD, analisis SWOT

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the strategy of optimizing market retribution on increasing local revenue in Metro City. The data was taken for 5 years from 2014-2018. This research uses a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques used interviews, documentation and questionnaires at the Metro city trade service, namely internal informants consisting of (head of planning, financial E&P) and external informants consisting of market traders and documentation. Alat analisis yang digunakan adalah analisis SWOT. The analytical tool used is a SWOT analysis. Based on the research results, the policies which carried out are (1) Utilizing training programs for employees and socialization with traders to capture potential compulsory retribution (2). Adding store, kiosk, and overlay facilities that encourage an increase in the number of traders and increase market revenue retribution (3). Close supervision of retribution officers and regulations that are always been updated

Keywords: Market retribution, PAD Optimization, SWOT analysis