

Bab V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. *Relativisme* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat *relativisme* seorang mahasiswa, maka semakin tinggi pula persepsi mahasiswa akuntansi terhadap skandal akuntan yang telah terjadi.
2. *Love of money* tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Hal ini karena mahasiswa berpendapat bahwa seseorang yang bisa melakukan tindakan kejahatan demi memenuhi keinginannya maka seseorang tersebut tidak akan mampu memberikan persepsi yang etis terhadap kasus akuntan yang terjadi.
3. Pemahaman etika profesi berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Hal ini berarti mahasiswa dengan tingkat pemahaman etika profesi yang baik, maka akan cenderung memberikan persepsi yang baik pula terhadap skandal akuntan yang telah terjadi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari pengaruh *relativisme*, *love of money*, dan pemahaman etika profesi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Dari hasil yang diperoleh, pengetahuan mengenai *relativisme*, dan pemahaman etika profesi membuat mahasiswa mampu berpersepsi etis terhadap perilaku tidak etis pada kasus akuntan yang terjadi. Sehingga peneliti memberikan saran kepada mahasiswa sebagai calon akuntan agar lebih meningkatkan lagi prestasi belajar terutama mengenai *relativisme*, dan pemahaman etika profesi.

2. Berdasarkan hasil penelitian, pengetahuan mengenai *relativisme*, *love of money*, dan pemahaman etika profesi membuat mahasiswa lebih mampu untuk berperilaku etis sehingga dalam proses pembelajaran Universitas sebaiknya meningkatkan muatan kurikulum tentang moralitas, manfaat uang bagi kehidupan sehari-hari, dan etika
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan objek penelitian yang lain tidak hanya di Universitas Muhammadiyah Metro (UMM) atau juga dapat menambahkan Universitas dua atau lebih yang bisa digunakan untuk perbandingan hasil penelitian.