

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil serta pembahasan penelitian di atas, dari hasil uji statistik deskriptif, uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov Test*, analisis hipotesis menggunakan *One Sample T-test*, dan analisis hipotesis dengan *Paired Sample T-Test* dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian dengan periode pengamatan pada 10-31 Mei 2019 sebagai berikut :

1. Pada analisis reaksi abnormal return sebelum dan sesudah pengumuman Presiden terpilih di Indonesia dapat dibuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada *average abnormal return* saham, dengan demikian hipotesis kesatu (H1) dalam penelitian ini diterima dan menolak H_0 .
2. *Average abnormal return* sebelum dan saat pengumuman presiden terpilih di Indonesia dapat dibuktikan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada *average abnormal return* sebelum dan saat pengumuman, dengan demikian hipotesis kedua (H2) dalam penelitian ini ditolak dan menerima H_0 .
3. *Average abnormal return* setelah dan saat pengumuman presiden terpilih di Indonesia dapat dibuktikan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada *average abnormal return* setelah dan saat pengumuman, dengan demikian hipotesis ketiga (H3) dalam penelitian ini ditolak dan menerima H_0 .
4. Pada analisis reaksi *average trading volume activity* saham sebelum dan setelah pengumuman presiden terpilih di Indonesia dapat dibuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada *average trading volume activity* saham, dengan demikian hipotesis keempat (H4) dalam penelitian ini diterima dan menolak H_0 .
5. *Average trading volume activity* saham sebelum dan saat pengumuman presiden terpilih di Indonesia dapat dibuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada *average trading volume activity* saham sebelum dan saat pengumuman, dengan demikian hipotesis kelima (H5) dalam penelitian ini diterima dan menolak H_0 .
6. *Average trading volume activity* saham setelah dan saat pengumuman presiden terpilih di Indonesia dapat dibuktikan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada *average trading volume activity* saham setelah dan saat pengumuman, dengan demikian hipotesis keenam (H6) dalam penelitian ini diterima dan menolak H_0 .

B. Saran

1. Informasi yang terdapat dalam pasar modal tidak semua merupakan informasi yang dapat diterima dan dimengerti semua pihak, terlebih dengan informasi yang beredar di media social saat ini merupakan data yang didapati tanpa dasar. Oleh karena itu investor harus dapat jeli dan teliti dalam melihat informasi yang akan digunakan sebagai pertimbangan pengambilan keputusan. Sehingga diharapkan pemegang saham dapat memperoleh return yang positif atas suatu peristiwa.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan jangkauan periode penelitian yang lebih panjang sehingga dapat memaksimalkan hasil pengamatan.
3. Perusahaan yang menjadi bahan penelitian sebaiknya diambil dari lingkup yang lebih luas agar dapat terlihat perbedaan reaksi pasarnya, dengan membandingkan tiap-tiap sektor perusahaan.
4. Setiap pergerakan transaksi(*trading*) yang terlihat berbeda secara tidak langsung menyampaikan bahwa peluang yang akan terjadi atau keadaan saham di masa yang akan datang sehingga diharapkan pemegang saham peka atas keadaan tersebut dan mengambil keputusan dengan tepat
5. Analisis terhadap reaksi atas suatu kejadian diharapkan dapat memberi kesadaran atas pemegang saham dalam mengambil keputusan berupa menjual saat keadaan pasar saham kuat dan mengumpulkan saham ketika pasar saham akan menguat.
6. Peluang atas pergerakan saham tentunya tidak lepas pergerakan dari perusahaan yang memiliki kontrak dengan pembangunan Negara dari berbagai sektor kegiatan ekonomi, hal tersebut dapat menjadi landasan seorang pemegang saham dalam mengambil keputusan jangka panjang.