

## ABSTRAK

Hafiz 2020. Analisis *Good Corporate Governance* Sebagai Pilar Implementasi *Corporate Sosial Responsibility* (PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Metro). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1)... Pembimbing (2)...

Kata Kunci: tata kelola perusahaan yang baik (GCG), tanggungjawab sosial perusahaan (CSR), pengungkapan CSR, legitimasi, stakeholder, penghargaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penerapan prinsip tata kelola perusahaan (GCG) terhadap pelaksanaan praktik tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) serta motif-motif dibalik praktik dan pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Pada Prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) didalamnya terdapat prinsip responsibilitas yang diimplementasikan dalam bentuk pelaksanaan program CSR. Pertanyaan penelitian utama dari studi ini adalah bagaimana perusahaan melakukan penerapan prinsip GCG terutama prinsip responsibilitas serta bagaimana implementasinya terhadap praktik CSR dan bagaimana perusahaan melakukan pengungkapan CSR serta motif apa saja dibalik pengungkapan CSR tersebut. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan analisis dokumen-dokumen perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan triangulasi dan interpretasi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peranan penting antara penerapan GCG dengan pelaksanaan praktik CSR, dimana dengan penerapan prinsip GCG maka implementasinya terhadap pelaksanaan program CSR menjadi terarah dan lebih terfokus terhadap program CSR yang dibutuhkan oleh masyarakat luas lebih terstruktur dan mengalami perbaikan menjadi lebih baik dari tahun ke tahun. Selain itu Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa motivasi perusahaan dalam melakukan praktek CSR dan berbagai pengungkapan adalah untuk melaksanakan prinsip good corporate governance secara utuh, memenuhi harapan stakeholder, mendapatkan legitimasi, dan memenangkan penghargaan tertentu. Praktik CSR didasarkan pada visi perusahaan, misi, budaya dan kode etik CSR

## ABSTRACT

Hafiz 2020. Analysis of Good Corporate Governance as a Pillar of Implementation of Corporate Social Responsibility (PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Metro Branch Office). Economics and Business Faculty, S1 Accounting Study Program, Muhammadiyah University of Metro. Advisor (1) ... Advisor (2) ...

Keywords: good corporate governance (GCG), corporate social responsibility (CSR), CSR disclosure, legitimacy, stakeholders, rewards.

This study aims to determine the relationship between the Implementation of Good Corporate Governance principles (GCG) to the implementation of corporate social responsibility (CSR) practices and the motives behind CSR practices and disclosures carried out by companies. In the principle of good corporate governance (GCG), there is a principle of responsibility which is implemented in the form of implementing the CSR program. The main research question of this study is how the company implements GCG principles, especially the responsibility principle and how it implements CSR practices and how companies make CSR disclosures and what are the motives behind the CSR disclosure. Data collection methods used in this study were interviews and analysis of company documents. The data obtained were analyzed using triangulation and interpretation. The results of this study indicate that there is an important role between the implementation of GCG and the implementation of CSR practices, where by implementing the principles of GCG, the implementation of the CSR program becomes focused and more focused on the CSR programs needed by the wider community, which are more structured and have improved for the better from year to year. In addition, the results of this study indicate that the company's motivation in implementing CSR practices and various disclosures is to implement the principles of good corporate governance as a whole, meet stakeholder expectations, gain legitimacy, and win certain awards. CSR practices are based on the company's vision, mission, culture and CSR code of ethics