

## BAB V

### KAJIAN DAN SARAN

#### A. Kajian Produk Yang Telah Direvisi

Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah berupa Buku Ajar Ekonomi Terintegrasi Nilai-Nilai Keislaman yang valid dan praktis. Nilai-nilai keislaman adalah nilai universal yang bersumber pada Al-Qur'an dan Hadist. Nilai yang bersumber pada Al-Qur'an dan Hadist akan bersifat kuat karena dengan ajaran Al-Qur'an dan Hadist bersifat mutlak dan universal. Nilai-nilai keislaman yang ada diharapkan dapat menambah keyakinan dan kepercayaan peserta didik terhadap Allah SWT. Dimana materi yang ada di dalam buku ajar ekonomi dibahas dan dipelajari oleh peserta didik. Materi yang terdapat pada buku ajar ekonomi sudah dibuat sehingga mudah di pahami, kemudian terintegrasi nilai-nilai keislaman yang dibuat juga sudah menggambarkan alur dari materi yang akan di ajarkan kepada peserta didik kemudian nilai-nilai keislaman ini bersifat kuat karena dengan ajaran Al-Qur'an dan Hadist dan universal. Buku ajar adalah salah satu alat peraga yang digunakan oleh guru untuk membantu berjalannya kegiatan pembelajaran dikelas. Hal ini didukung oleh Erna Suwarni (2015:87) yang mengatakan bahwa "Buku Ajar adalah seperangkat materi substansi pelajaran yang disusun secara sistematis menampilkan keutuhan dari kompetensi yang akan dikuasai oleh peserta didik dalam kegiatan pembelajaran".

Pengembangan buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman melalui dua tahap yaitu tahap validasi dan tahap uji coba produk. Validasi dilakukan oleh 2 orang ahli, yaitu 1 orang ahli media dan

1 orang ahli materi. Kemudian buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman diuji cobakan kepada kelompok kecil oleh 25 peserta didik kelas X MA Ma'arif 06 Seputih Raman untuk mengetahui kepraktisan dan kevalidan produk tersebut.

Hasil analisis data dan revisi produk yang telah dilakukan maka didapatkan hasil akhir yang valid dan praktis yang digunakan dalam proses pembelajaran. Produk yang valid diperoleh dari angket yang diberikan kepada ahli media dan ahli materi. Validasi desain dilakukan oleh 1 orang ahli yaitu Ibu Meyta Pritandhari, M.Pd dengan memberikan 10 aspek yang akan dinilai. Hasil persentase pada tahap awal diperoleh yaitu 78% sedangkan tahap akhir diperoleh 90%. Kemudian validasi ahli materi dilakukan oleh 1 orang ahli yaitu Bapak Suharno, S.Pd dengan memberikan 10 aspek yang akan dinilai. Hasil persentase pada tahap awal diperoleh yaitu 76% sedangkan tahap akhir diperoleh 96%. Produk praktis diperoleh dari hasil angket yang diberikan kepada peserta didik dengan 10 aspek yang dinilai. Persentase kepraktisan peserta didik adalah 91%.

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh peneliti menunjukkan bahwa buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman yang dikembangkan layak untuk digunakan sebagai salah satu sumber bahan pembelajaran bagi guru. Setelah melalui beberapa tahapan maka dapat diketahui kelebihan dan kekurangan buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman. Kelebihan dan kekurangannya antara lain sebagai berikut:

#### **1. Kelebihan buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman**

- a. Mempermudah guru dalam proses pembelajaran

- b. Mempermudah peserta didik dalam mengerjakan soal evaluasi yang diberikan oleh guru.
- c. buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman dapat menarik perhatian peserta didik

## **2. Kekurangan buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman**

- a. Buku ajar yang dikembangkan ini hanya pada kelas X MA Ma'arif 06 Seputih Raman yang berjumlah 25.
- b. Buku ajar ini membutuhkan kemampuan baca yang tinggi dari pembacanya.

Produk yang dihasilkan masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki lagi tujuannya untuk menghasilkan produk yang lebih baik lagi. Masalah yang mungkin akan muncul yaitu pemenggalan materi yang kurang baik sehingga peserta didik mengalami kesulitan dalam pemahaman materi, oleh karena itu produk buku ajar ini masih perlu bantuan guru dalam penjelasan kepada peserta didik yang pasif atau pun kepada peserta didik yang sulit dalam menangkap materi.

## **B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Lanjutan Produk**

### **1. Saran Pemanfaatan Produk**

Berdasarkan penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, maka terdapat saran kepada pengguna maupun pembaca sebagai berikut:

- a. Bagi guru, buku ajar ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan ajar dan untuk mempermudah guru dalam menyampaikan materi pembelajaran kepada peserta didik.
- b. Bagi peserta didik, Buku ajar ini dapat dimanfaatkan sebagai sumber belajar yang membantu menambah pengetahuan umum/sosial sekaligus pengetahuan keislaman.

- c. Bagi peneliti, buku ajar ini dapat dijadikan salah satu sumber referensi dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran.

## **2. Saran Diseminasi Produk**

Buku ajar ini diharapkan dapat digunakan bagi seluruh peserta didik di MA Ma'arif06 Seputih Raman maupun sekolah-sekolah lainnya. Peneliti menyarankan ketika akan mengembangkan suatu produk untuk memperhatikan kembali tahapan-tahapan yang harus dilakukan dalam penelitian pengembangan. Penyebaran produk ini juga dapat dilakukan untuk mendapatkan beberapa masukan dan saran agar dapat menghasilkan produk yang lebih baik lagi.

## **3. Saran Pengembangan Lanjutan Produk**

Bahan ajar yang dikembangkan peneliti yaitu buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman tidak hanya dikembangkan untuk kelas X saja tetapi dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik. Oleh sebab itu diperlukan pengembangan buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman yang lebih lanjut lagi dengan menerima saran dan masukan dari beberapa ahli yaitu ahli media dan ahli materi. Saran untuk pengembangan produk lebih lanjut yaitu diperlukan untuk revisi pada desain, materi maupun gambar yang disajikan agar dapat membuat peserta didik memiliki rasa ketertarikan dan paham dalam belajar dengan menggunakan buku ajar ekonomi terintegrasi nilai-nilai keislaman sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai.