

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Simpulan dari penelitian pengaruh corporate brand value dan ukuran perusahaan terhadap performansi saham ini adalah :

1. *Corporate brand value* tidak berpengaruh signifikan terhadap performansi saham, dengan nilai koefisien corporate brand value yang lebih kecil dari ukuran perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa corporate brand value sebagai aset intangible masih kurang berpengaruh terhadap harga saham dibandingkan aset tangible (ukuran perusahaan). *Corporate brand value* belum dianggap sebagai salah satu faktor penting bagi investor dalam berinvestasi sehingga brand value tidak terlalu berpengaruh signifikan dengan performansi saham.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap performansi saham. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan variasi yang terjadi pada ukuran perusahaan akan menyebabkan perubahan juga pada performansi saham. Hal ini dapat menjelaskan bahwa apabila dilakukan peningkatan terhadap ukuran perusahaan maka performansi saham akan mengalami peningkatan.
3. *Corporate brand value* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap performansi saham. Hal ini dapat menjelaskan bahwa apabila dilakukan peningkatan terhadap brand value dan ukuran perusahaan maka performansi saham akan mengalami peningkatan.

B. Saran

Berdasarkan simpulan dapat disarankan sebagai berikut:

1. Saran untuk perusahaan agar lebih meningkatkan lagi brand value dan ukuran perusahaan agar investor lebih tertarik untuk berinvestasi sehingga performansi perusahaan dapat meningkat.
2. Dari hasil penelitian diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan merupakan variabel yang paling dominan. Oleh karena itu disarankan kepada pihak perusahaan untuk mempertahankan serta meningkatkan aset perusahaan
3. Untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat Menambah wawasan dan pengetahuan dalam brand value dan ukuran perusahaan, serta pada peneliti seterusnya diharapkan lebih mengembangkan penelitian ini dengan variabel lain nya yang mempengaruhi performansi saham.