

**PENGEMBANGAN MEDIA AUDIO VISUAL DENGAN KONSEP FILM
BIMBINGAN DAN KONSELING SEBAGAI LAYANAN ORIENTASI DI SMK
NEGERI 1 METRO TAHUN PELAJARAN 2019//2020**

SKRIPSI



Oleh:
HARI SETIAWAN
NPM. 16130074

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2020**



**PENGEMBANGAN MEDIA AUDIO VISUAL DENGAN KONSEP FILM
BIMBINGAN DAN KONSELING SEBAGAI LAYANAN ORIENTASI DI SMK
NEGERI 1 METRO TAHUN PELAJARAN 2019/2020**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Bimbingan dan Konseling**

**OLEH
HARI SETIAWAN
NPM. 16130074**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2020**

ABSTRAK

Setiawan, Hari (2020). Pengembangan Media Audio Visual dengan Konsep Film Bimbingan dan konseling sebagai Layanan Orientasi di SMK Negeri 1 Metro Tahun Ajaran 2019/2020. Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Bimbingan Koseling, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Mudaim, M.Si., Pembimbing (II) Achmad Irfan Muzni, M.Psi.

Kata Kunci: Pengembangan Media Audio Visual Bimbingan dan konseling, Layanan Orientasi.

Media audio visual adalah sarana penghubung dalam menyampaikan informasi, memaparkan proses dan konsep yang rumit dikemas dalam bentuk gambar dan suara (*Audio Visual*) yang bertujuan mempermudah peserta didik dalam memahami makna dan isi yang akan disampaikan. Media audio visual digunakan untuk membantu pelaksanaan layanan orientasi. Layanan orientasi adalah layanan yang digunakan untuk memperkenalkan lingkungan baru kepada peserta didik berupa informasi dan pemahaman.

Tujuan pengembangan dalam penelitian ini adalah mengembangkan media audio visual dengan konsep film bimbingan dan konseling sebagai layanan orientasi yang memuat cerita dan permasalahan yang sering muncul pada peserta didik zaman milenial. Media audio visual berisikan cerita, permasalahan, komedi dan materi bimbingan dan konseling yang disesuaikan dengan perkembangan zaman dengan tujuan memberikan pemahaman dan informasi terkait bimbingan dan konseling lebih mudah diterima.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah Mix Metode yaitu data kualitatif dari hasil saran dan masukan oleh validasi ahli, kemudian data kuantitatif dari hasil skor penilaian validasi ahli dan respon peserta didik. Penelitian pengembangan ini menggunakan model pengembangan ADDIE: analisis, desain, development dan evaluasi.

Hasil penelitian pengembangan ini: 1) Menghasilkan Media Audio Visual dengan Konsep Film Bimbingan dan konseling Sebagai Layanan Orientasi di Sekolah, 2) Media Audio Visual yang dikembangkan sudah mendapatkan penilaian dengan kategori "Sangat Layak" yang diantaranya sebagai berikut: a) hasil validasi ahli media terhadap media audio visual memperoleh skor 84,14% dengan kategori "Sangat Layak", b) hasil validasi ahli materi terhadap media audio visual memperoleh skor 87,68% dengan kategori "Sangat Layak", c) hasil validasi ahli bahasa terhadap media audio visual memperoleh skor 87,27% dengan kategori "Sangat Layak", d) hasil validasi ahli praktisi terhadap media audio visual memperoleh skor 84,14% dengan kategori "Sangat Layak", e) hasil penilaian respon peserta didik memperoleh skor 86,66% dengan kategori "Sangat Layak".

ABSTRACT

Setiawan, Hari (2020). Audio Visual Media Development with the Concept of Counseling Guidance Film as an Orientation Service at SMK Negeri 1 Metro for the 2019/2020 Academic Year. Education Department, Teacher Training and Education Faculty, Counseling Study Program, Muhammadiyah University of Metro. Advisors (I) Mudaim, M.Si., (II) Achmad Irfan Muzni, M.Psi.

Audio-visual media is means of connecting in conveying information, describing complex processes and concepts packaged in the form of images and sounds, which aims to make it easier for students to understand the meaning and content to be conveyed. It is used to assist in carrying out orientation services. Orientation services are services that are used to introduce new environments to students in the form of information and understanding. Audio-visual media is made based on the times and the demands of the 4.0 industrial revolution so that later the implementation of orientation services can be more innovative and easy to understand. One media specifications contain film stories with the concept of counseling, telling stories and problems, and counseling guidance.

The purpose of the development in this research is to develop audio-visual media with the idea of counseling guidance films as an orientation service that contains stories and problems that often arise in millennial era students. This media includes stories, questions, comedy, and counseling guidance material adapted to the times to provide understanding and information related to counseling guidance more easily.

This type of research is a mix of methods, namely qualitative data from the results of suggestions and input by expert validation, then quantitative data from the results of the expert validation assessment score and the responses of students. This development research uses the ADDIE development model: analysis, design, development, and evaluation.

The results of this development research: 1) Producing Audio-Visual Media with the Concept of Counseling Guidance Films as Orientation Services in Schools, 2) Audio-Visual Media that has been developed has received an assessment with the category "Very Appropriate" which includes the following: a) validation results of media experts on Audio-visual media got a score of 84.14% with the category "Very Appropriate," b) the results of validation by material experts on audio-visual media obtained a score of 87.68% with the category "Very Appropriate," c) the results of the validation of linguists on audio-visual media got a score of 87.27% with the category "Very Appropriate," d) the results of the validation by expert practitioners on audio-visual media obtained a score of 84.14% with the type "Very Appropriate," e) the results of the assessment of student responses earned a score of 86.66% with the category "Very Worth".

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Hari Setiawan,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 13 Agustus 2020

Pembimbing I



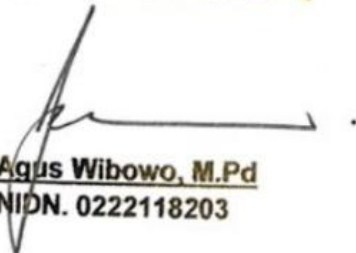
Mudaim, M.Si
NIDN. 0210117902

Pembimbing II



Achmad Irfan Muzni, M.Psi
NIDN. 0712057402

Ketua Program Studi
Bimbingan dan Konseling



Agus Wibowo, M.Pd
NIDN. 0222118203

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hari Setiawan,
Telah di pertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 24 Agustus 2020

Tim Penguji

Mudaim, M.Si
NIDN. 0210117902

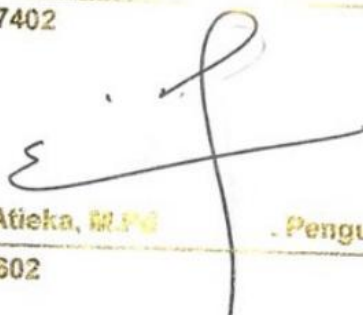


. Ketua



Achmad Irfan Muzni, M.Pd
NIDN. 0712057402

. Sekretaris



Dra. Hj. Nurul Atieka, M.Pd
NIDN. 0212045602

. Penguji Utama

Mengetahui,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan



Drs. Partono, M.Pd
NIP. 196604413 199103 1003

HALAMAN MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۚ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ

"Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk."
(Al-Baqarah ayat 45)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.*"
(QS. Alam Nasyrah: 1-8)

Bunga tidak selalu mekar secara bersamaan
(Hari Setiawan)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillahillobbilalamiin, atas Izin dan Ridha Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan atas rasa syukur, bangga, cinta dan kasih kepada:

1. Ibu (Susilowati) dan Ayah (Sumarno) atas semua yang telah diberikan menyediakan keperluanku, memberikan uang kiriman, tidak pernah menuntut lebih dan selalu sabar dalam mendukung anakmu yang nakal ini. Terimakasih, semoga anakmu kelas bisa membahagiakanmu selalau.
2. Kakak kandung (Purwo Edi), sejauh ini walaupun tidak membantu dalam mengerjakan skripsi, tetapi watak keras dan tegasnya menjadikanku laki-laki dewasa yang bisa berpikir secara mandiri sampai sejauh ini.
3. Dewi Ramadhani, sebagai seseorang yang mampu menjadikanku lebih semangat dalam mengerjakan skripsi. Tanpa okehannya aku hanya mahasiswa pemalas yang tidur setiap harinya (*you are my dream*).
4. Angga Aryandi dan Buana Paxi orang yang membantu dan memberikan masukan dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Tim Projek Audio visual (Andika Yudi Pratama, Agus Wiyono, Dedi Saputro, Ensya Hanifia, I Made Ugu Sudaryanto, Nino Febri, Rizki Adi dan Yoan Darul) orang-orang yang selalu ada dalam setiap kesulitan dalam projek media audio visual yang saya kembangkan, tanpa mereka produk ini akan sulit terbentuk.
6. Mudaim, M.Si., pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan kesabaran dalam membimbing.
7. Achmad Irfan Muzni, M.Psi., pembimbing 2 yang telah memberikan arahan arahan, saran dan kesabaran dalam membimbing.
8. Hadi Pranoto, M.Pd., yang telah membimbing dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan produk media.
9. Kepala SMK Negeri 1 Metro yang telah memberikan izin penelitian kepada saya.

10. Guru BK SMK Negeri 1 Metro (Wiwin Aryanti, S.Pd) yang telah memberikan saran dan arahan.
11. Squad BK B 2016, yang telah memberikan sebuah kenyamanan dalam lingkungan perkuliahan sehingga nyaman mengikuti kegiatan perkuliahan.
12. BK angkatan 2016, yang menjadi teman seperjuangan dalam menimba ilmu.
13. Universitas Muhammadiyah Metro, sebagai sebagai salah satu tempat terbaik dan nyaman dalam menimba ilmu pengetahuan.
14. Program Studi Bimbingan dan Konseling sebagai wadah terbaik yang mengajarkan banyak hal.

Semoga Allah SWT memberikan kita semua Izin dan Ridho Nya untuk menjalani kehidupan di dunia ini sebaik mungkin dan menjadi orang-orang yang kembali pulang ke Surga Nya Amin.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT yang atas rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengembangan Media Audio Visual dengan Konsep Film Bimbingan Knseling sebagai Layanan Orientasi di SMK Negeri 1 Metro Tahun Pelajaran 2019/2020”. Dalam penulisan proposal skripsi ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Drs. Partono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Agus Wibowo, M.Pd., selaku ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling yang penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan.
4. Mudaim, M.Si., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan proposal.
5. Achmad Irfan Muzni, M.Psi., yang sangat sabar dalam membimbing menyelesaikan skripsi ini.
6. Hadi Pranoto, M.Pd., yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan proposal.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Bimbingan dan konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro yang memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.

8. Kedua Orangtua tercinta, yang senantiasa selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, perhatian, dan semangat dalam menyelesaikan proposal.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016 prodi bimbingan dan konseling kelas B Universitas Muhammadiyah Metro, yang sedang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsinya.

Saya menyadari masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi dalam skripsi ini, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan demi penyempurnaan pembuatan skripsi ini.

Metro, 24 Agustus 2020

Hari Setiawan
NPM. 16130074

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Hari Setiawan

NPM : 16130074

Program Study : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dosen Pembimbing : I. Mudaim, M.Si.

II. Achmad Irfan Muzni, M.Psi.

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGEMBANGAN MEDIA AUDIO VISUAL DENGAN KONSEP FILM BIMBINGAN DAN KONSELING SEBAGAI LAYANAN ORIENTASI DI SMK NEGERI 1 METRO TAHUN PELAJARAN 2019/2020**" , benar hasil saya bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana pendidikan dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 18 Agustus 2020

Yang Membuat pernyataan



HARI SETIAWAN
NPM. 16130074



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 14199/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : HARI SETIAWAN
NPM : 16130074
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGEMBANGAN MEDIA AUDIO VISUAL DENGAN KONSEP FILM BIMBINGAN KONSELING SEBAGAI LAYANAN ORIENTASI DI SMK NEGERI 1 METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 27 Agustus 2020
Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Logo	ii
Halaman Judul.....	iii
Abstrak	iv
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Pengesahan	vii
Halaman Motto	viii
Halaman Persembahan	ix
Kata Pengantar.....	xi
Pernyataan Tidak Plagiat.....	xiii
Surat Keterangan Uji Kesamaan (<i>Similarity Check</i>).....	xiv
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Pengembangan Proyek	4
D. Spesifikasi Produk yang diharapkan	4
E. Pentingnya Pengembangan	4
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	5
G. Batasan Konsep dan Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Media Video/ Film.....	7
1. Pengertian Media Video/ Film	7
2. Jenis-jenis Media	8
3. Media Adio Visual.....	9
4. Kelebihan dan Kekurangan Media Video/ Film.....	10
5. Manfaat media Video Video/ Film dalam Pembelajaran	11
6. Langkah-langkah Mengembangkan Video/ Film	13
B. Bimbingan dan Konseling	14
1. Pengertian Bimbingan dan konseling	14
2. Tujuan Bimbingan Knseling	15
3. Fungsi Bimbingan dan konseling	16
4. Asas-asas Bimbingan dan konseling	17
C. Layanan Orientasi	18
D. Pengembangan Film bimbingan dan konseling bagi Media Layanan Orientasi	19
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	20
F. Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Model Pengembangan.....	25
B. Prosedur Pengembangan	26
1. Analisis (<i>Analysis</i>).....	26
2. Desain (<i>Design</i>).....	27
3. Pengembangan (<i>Development</i>)	28

4. Implementasi (<i>Implementation</i>).....	29
5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	29
C. Uji Coba Produk	29
1. Desain Uji Coba.....	30
2. Subjek Uji Coba.....	30
3. Jenis Data.....	30
4. Instrumen Pengumpulan Data	31
5. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	
A. Hasil Tahap Analisis	36
B. Hasil Tahap Desain	36
C. Hasil Tahap Pengembangan	37
D. Hasil Tahap Implementasi	47
E. Hasil Tahap Evaluasi.....	49
F. Analisis Data.....	50
G. Revisi Produk	51
BAB V KAJIAN/ PEMBAHASAN DAN SARAN	
A. Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	53
B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Lanjutan Produk.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kisi – Kisi Instrumen Penilaian Media Audio Visual	
2. Kisi – Kisi Instrumen Penilaian Respon Peserta Didik.....	
3. Kriteria Kevalidan Produk.....	45
4. Kriteria Penilaian Praktis Suatu Produk.....	46
5. Hasil Analisis Media Audio Visual	49
6. Spesifikasi dan Keterangan Media Audio Visual	51
7. <i>Capture</i> dan Keterangan Media Audio Visual.....	52
8. Data Hasil Validasi Ahli Media Terhadap Media Audio Visual	55
9. Data Hasil Validasi Ahli Materi Terhadap Media Audio Visual	57
10. Data Hasil Validasi Ahli Bahasa Terhadap Media Audio Visual.....	59
11. Data Hasil Validasi Ahli Praktisi Terhadap Media Audio Visual	61
12. Hasil Penilaian Produk Respon Peserta Didik.....	63
13. Hasil Rekapitulasi Penilaian Kelayakan Media Audio Visual	65
14. Saran dan Masukan dari Ahli	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Berpikir Pengembangan Media Audio Visual dengan Konsep Film Bimbingan dan konseling.....	31
2. Pendekatan ADDIE	33
3. Bagan Rancangan Penelitian Model ADDIE	47
4. Hasil Analisis Validasi	67
5. Media Audio Visual berjenis <i>Videoscribe</i>	70
6. Media Audio Visual dengan Konsep Film Bimbingan dan konseling	70
7. Perbeaan Cuplikan Video yang telah Direvisi.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Formulir Pengajuan Judul	
2. Lembar Pengesahan Proposal.....	
3. SK Pembimbing Skripsi.....	
4. Surat Keterangan Penelitian	
5. Surat Keterangan Balasan	
6. Kartu Bimbingan Skripsi.....	
7. Surat Permohonan Validasi Kelayakan Aplikasi untuk Ahli	
8. Lembar Penilaian Ahli Media Terhadap Media Audio Visual	
9. Lembar Penilaian Ahli Materi Terhadap Media Audio Visual	
10. Lembar Penilaian Ahli Bahasa Terhadap Media Audio Visual.....	
11. Lembar Penilaian Ahli Praktisi Terhadap Media Audio Visual	
12. Dokumentasi Penelitian Respon Peserta Didik (<i>Google Form</i>)	
13. Riwayat Hidup.....	