

## DAFTAR LITERATUR

- Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika 2017 *vol. 6, No. 2, Oktober 2017* 237-247
- Sunarya, Lusyani. "Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang." *Eksplora Informatika* 6.2 (2017).
- Lipwanto, Lipwanto, and Mei P. Kurniawan. "Pembuatan Video Iklan Company Profile Kalawa Waterpark Palangka Raya." *Data Manajemen dan Teknologi Informasi (DASI)* 15.3 (2014): 20.
- DIAN SIGIT MAULANA, DIAN SIGIT. *Animasi Profil Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus*. Diss. Universitas Muria Kudus, 2016.
- SADONO, Danang Setiawan. *Pembuatan Company Profile Interaktif DIII-Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret Surakarta*. 2012.
- 2012 SADONO, Danang Setiawan. *Pembuatan Company Profile Interaktif DIII-Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret Surakarta*. 2012. surabayacandra
- Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika 2017 *vol. 6, No. 2, Oktober 2017* 237-247
- Penelitian yang dilakukan oleh Wicaksono K., pada tahun (2017) yang berjudul pembuatan video company profile sebagai media promosi dan informasi brother house cafe wonosobo.[4]