

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi semakin berkembang dan berbagai macam-macam perubahan, semakin berubahnya jaman dunia bisnispun sekarang berkembang. Tentunya tujuan dari bisnis terutama yang berhubungan dengan produk adalah berusaha secara maksimal agar produk yang dihasilkan dapat diterima dan laku di pasaran, hal tersebut membutuhkan usaha salah satunya adalah promosi. Menurut Tjiptono (2015, p.387) promosi merupakan “elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan

Multimedia adalah salah satu teknologi yang menggabungkan gambar, teks, suara, video, dan animasi menjadi sistem informasi yang sangat berguna dalam menyampaikan pesan, promosi, dan informasi yang diberikan kepada *audience* yang senantiasa digunakan untuk menciptakan citra atau *image* positif dari pihak terkait yang menginginkan Universitas ataupun instansi lebih dikenal masyarakat luas secara positif yaitu, dengan cara membuat sebuah *video profile* yang pada saat sekarang ini sedang *trend* digunakan berbagai institusi pendidikan sebagai sarana promosi.

Lima sarana promosi utama menurut Kotler dan Armstrong (2018:117) yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Fokus kepada periklanan, tujuan periklanan adalah menginformasikan, membujuk dan mengingatkan. Periklanan yang informatif sering digunakan ketika perusahaan mencoba untuk memperkenalkan kategori produk baru.

Program iklan yang dijalankan oleh perusahaan terutama menyangkut pada pemilihan media iklan yang digunakan serta model iklan yang digunakan. Media iklan dan model iklan merupakan hal penting dalam periklanan dan mempunyai pengaruh dalam minat untuk membeli dari konsumen. Yang dimaksud dengan media iklan adalah segala sarana komunikasi yang dipakai

untuk mengantarkan dan menyebar luaskan pesan – pesan iklan (Simamora, 2002:158). Pada prinsipnya, jenis media iklan dalam bentuk fisik dibagi kedalam dua kategori yaitu media iklan cetak dan media iklan elektronik. Media cetak adalah suatu dokumen atas segala hal tentang rekaman peristiwa yang diubah dalam kata-kata, gambar foto dan sebagainya (contoh : surat kabar, majalah, tabloid, brosur, pamflet, poster). Sedangkan media elektronik adalah media yang proses bekerjanya berdasar pada prinsip elektronik dan elektromagnetis (contoh televisi, radio, internet).

Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) merupakan salah satu perguruan tinggi di Kota Metro Lampung, yang memiliki beberapa fakultas yaitu Fakultas Ilmu Pendidikan (FKIP), Fakultas Agama Islam (FAI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), Fakultas Teknik (FT), Fakultas Hukum (FH), Fakultas Ilmu Komputer (FIKOM), dan Fakultas Program Pascasarjana. Tentunya UM Metro terus melakukan pengembangan di bidang pendidikan, salah satunya dengan membuka program studi (Prodi) baru yaitu Diploma Tiga Fisioterapi (D3 Fisioterapi), sesuai Keputusan Menteri Kebudayaan dan Pendidikan Republik Indonesia dengan SK No.361/M/2020.

Fisioterapi adalah program studi yang mempelajari tentang fungsi gerak tubuh manusia mulai dari cara gerak hingga bentuk otot, sendi serta tulang. Pada program studi ini lebih mendalami tentang gerak tubuh manusia serta organ tubuh yang berperan didalamnya. dalam penyelenggaraan program studi terbaru yang ada satu-satunya di Lampung ini, tentunya ada beberapa hal yang harus diperhatikan, salah satunya yaitu strategi promosi yang dibuat, apalagi dengan situasi dan kondisi saat ini di era new normal. Tentunya harus lebih banyak strategi yang harus di keluarkan dan mengimplementasikan ide-ide yang ada.

Dengan adanya program studi fisioterapi diharapkan mahasiswa dan setelah lulus dari Program Studi tersebut bisa membantu pihak medis yang ada di seluruh Indonesia tentunya untuk membantu pemulihan dan kebugaran tubuh yang ada di dalam diri manusia.. tidak hanya membantu namun juga sangat diharapkan untuk berperan aktif dalam menangani permasalahan dan keluhan dari masyarakat sekitar. adapun di dalam badan yang sehat, terdapat jiwa yang kuat. dan juga sesuai dengan hadist Rasulullah S.A.W yang artinya :

“Mukmin yang kuat lebih baik dan lebih dicintai Allah daripada Mukmin yang lemah.”

Maksudnya adalah badan yang kuat dan sehat juga diperlukan untuk beribadah dan melakukan ketaatan. Serta menjaga kebugaran tubuh sehingga kita meniatkan membuat badan sehat adalah agar bisa melakukan ibadah, ketaatan dan berbagai kebaikan.

Dalam firman Allah S.W.T berfirman dalam Q.s Al Baqarah ayat 195 yang berbunyi:

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

Artinya : *“Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik(Q.s Al Baqarah ayat 195)”*

Selama melakukan penelitian penulis menemukan permasalahan yang ada di Universitas Muhammadiyah Metro dalam prodi baru yaitu prodi fisioterapi. Sebagai prodi baru, tentunya hal ini harus disampaikan dan diberitahukan kepada masyarakat dan calon mahasiswa, tentunya butuh promosi yang efektif dimana dalam keadaan sebelum pandemi, media promosi yang di gunakan adalah brosur, sehingga dalam promosi di sekolah-sekolah SMA ataupun SMK menjadi terhambat atau kurang efektif, Karena dimasa pandemi saat ini kebanyakan sekolah mengikuti himbuan dari pemerintah untuk melaksanakan belajar di rumah atau belajar secara online/daring. Oleh karena itu dimasa new normal saat ini, sarana yang efektif digunakan untuk promosi yaitu menggunakan multimedia dalam bentuk video profile. Mengingat perkembangan jaman yang semakin modern, seperti dikalangan muda-mudi tentunya sosial media menjadi kunci utama untuk melakukan promosi contohnya instagram, youtube dan tik-tok. hal ini menjadi peluang besar untuk mempromosikan program studi terbaru.

Berdasarkan uraian diatas, bahwa UM Metro belum memiliki iklan video profile untuk mempromosikan prodi D3 Fisioterapi, sehingga penulis tertarik untuk

melakukan penelitian dalam tugas akhir dengan judul “**IMPLEMENTASI METODE KONSEP PRODUKSI MEDIA PADA PERANCANGAN VIDEO PROFILE PROGRAM STUDI FISIOTERAPI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana membuat video profile program studi fisioterapi universitas muhammadiyah metro?
2. Bagaimana mengimplementasikan Metode Konsep Produksi Media pada video profile rogram studi fisioterapi universitas muhammadiyah metro?

C. Pembatasan Masalah

Untuk mempermudah dalam melakukan perancangan video profile diperlukan suatu pembatasan dari masalah – masalah yang ada, sehingga dibuat batasan masalah sebagai berikut :

1. Video profil yang dirancang berbasis multimedia jenis video profile.
2. Metode pembuatan video profile menggunakan Metode Konsep Produksi Media.
3. Software yang digunakan dalam pembuatan video profile adalah adobe premier pro cc 2015.
4. Materi iklan dalam video profil berisikan fasilitas prodi, menampilkan gedung pendaftaran mahasiswa baru, menampilkan lokasi prodi, menampilkan talent yang menyampaikan dosen berkualitas, menampilkan gedung yang ada di UM Metro, penyampaian talent berisi informasi tentang universitas muhammadiyah metro adalah perguruan tinggi swasta terbaik se-sumbagsel (se-sumatera bagian selatan).

D. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan masalah yang telah dirumuskan di atas, maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Membuat video profile program studi Fisioterapi Universitas

Muhammadiyah Metro.

2. Mengimplementasikan Metode Konsep Produksi Media pada video profile rogram studi fisioterapi universitas muhammadiyah metro.

E. Kegunaan penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam perancangan *video profile* sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Muhammadiyah Metro
Tersedianya media promosi baru berbasis multimedia, dalam bentuk video profil yang dapat digunakan sebagai media promosi Prodi Fisioterapi UM Metro, untuk meningkatkan jumlah pendaftaran mahasiswa baru.
2. Bagi prodi
Meningkatkan jumlah penelitian ilmiah di bidang komputer terutama multimedia, sehingga bisa menjadi referensi dalam melakukan penelitian yang relevan sesuai topik pada penelitian ini.
3. Bagi penulis
Menambah wawasan peneliti dalam membuat video profile menggunakan metode Konsep Produksi Media, sehingga mampu membuat video profile program studi Fisioterapi UM Metro.

F. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu terdiri dari dua bagian yaitu tentang jenis penelitian dan teknik pengumpulan data.

1. Jenis Penelitian
Dalam hal penelitian penulis menggunakan data kualitatif. Menurut Moleong (2005:6), penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll secara holistic, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.
2. Tehnik Pengumpulan Data

Adapun metode penelitian yang penulis lakukan dalam mengumpulkan data adalah:

A. Studi Lapangan

Studi lapangan merupakan “metode pembelajaran melalui pengumpulan data secara langsung dengan pengamatan, wawancara, mencatat, atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan” (Nigel Bevan dan Tomer Sharon, 2009). Adapun studi lapangan yang penulis lakukan adalah dengan teknik :

1) Pengamatan (observation)

Observasi merupakan “suatu metode ilmiah yang masih menjadi acuan dalam ilmu pengetahuan empiris (sumber pengetahuan) sebagai cara yang sering digunakan untuk mengumpulkan data” (Djumhhana H, 2019). Dengan cara melakukan penelitian secara langsung terhadap suatu kegiatan yang dilakukan pada “Universitas Muhammadiyah Metro”, dari tanggal 15 Maret – 16 Mei 2020. Sehingga penulis dapat mengetahui secara langsung tentang data yang akan di rancang menjadi informasi digital (video profile). seperti data pelantikan kaprodi fisioterapi, pendaftaran mahasiswa baru prodi fisioterapi, dan data yang di keluarkan oleh KEMENDIKBUD (Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan RI) SK No.361/M/2020.

2) Wawancara (interview).

Wawancara merupakan “metode yang digunakan untuk tugas tertentu, mencoba untuk memperoleh informasi dan secara lisan pembentukan responden, untuk berkomunikasi secara langsung” (Koentjaraningrat, 2018).

Dalam wawancara terdapat proses interaksi antara pewawancara dengan responden. Dalam hal ini dilakukan Tanya jawab secara langsung dengan Kepala UPT Promosi & Marketing Universitas Muhammadiyah Metro (UM METRO) yaitu "Dr. Satrio Budi Wibowo,. M.A" mengenai tentang pembuatan, perancangan, konsep video profile, serta pengalaman dalam pembuatan video profile di Universitas Muhammadiyah Metro.(Terlampir Tabel Wawancara Penelitian).

3) Dokumentasi (documentation).

Dokumentasi adalah “suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian” (Sugiyono, 2015: 329).

Dokumentasi penelitian yang penulis lakukan dengan cara mengumpulkan data/dokumen baik berupa tulisan, visual, dan audio visual (gambar/photo/video) yang ada di Universitas Muhammadiyah Metro seperti brosur, visi misi, struktur organisasi, teks, web, dan dokumentasi pelantikan kaprodi fisioterapi.

B. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah “mempelajari buku berbagai referensi serta hasil penelitian sebelumnya yang sejenis dan berguna untuk mendapatkan landasan teori mengenai masalah yang di hadapi di lokasi penelitian” (Sarwono, 2006: 26).

Pengambilan data dengan mempelajari literature maupun artikel yang berkaitan dengan perancangan video profile, serta data-data dan informasi sebagai arsip promosi, khususnya yang berkaitan dengan Marketing/Promosi UM Metro yaitu teori tentang definisi multimedia, animasi 2D, Metode Konsep Produksi Media, wondershare filmora, after effect, dan adobe premier.

G. Sistematika Penulisan

Penulis ingin mengemukakan secara singkat mengenai sistematika penulisan pembuatan Tugas Akhir yang terdiri dari 5 bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, waktu dan tempat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II KAJIAN LITERATUR

Landasan teori membahas tentang video profile, multimedia, Metode Konsep Produksi Media, adobe premier pro cc 2015, adobe potoshop cs6.

BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum instansi pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro (UM METRO), sejarah singkat berdirinya Universitas Muhammadiyah Metro (UM METRO), struktur organisasi, manajemen organisasi, dan sistem promosi instansi pendidikan yang sedang berjalan di Universitas Muhammadiyah Metro (UM METRO).

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan video profile prodi fisioterapi di Universitas Muhammadiyah Metro.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan laporan Tugas Akhir yang telah disusun oleh penulis serta untuk membangun kerja sama antara D-III Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Metro dengan lembaga UPT Promosi & Marketing Universitas Muhammadiyah Metro (UM METRO)