

ABSTRAK

Selama melakukan penelitian penulis menemukan permasalahan yang ada di Universitas Muhammadiyah Metro dalam prodi baru yaitu prodi fisioterapi. Sebagai prodi baru, tentunya hal ini harus disampaikan dan diberitahukan kepada masyarakat dan calon mahasiswa, tentunya butuh promosi yang efektif dimana dalam keadaan sebelum pandemi, media promosi yang di gunakan adalah brosur, sehingga dalam promosi di sekolah-sekolah SMA ataupun SMK menjadi terhambat atau kurang efektif, Karena dimasa pandemi saat ini kebanyakan sekolah mengikuti himbuan dari pemerintah untuk melaksanakan belajar di rumah atau belajar secara online/daring. Oleh karena itu dimasa new normal saat ini, sarana yang efektif digunakan untuk promosi yaitu menggunakan multimedia dalam bentuk video profile. Mengingat perkembangan jaman yang semakin modern, seperti dikalangan muda-mudi tentunya sosial media menjadi kunci utama untuk melakukakan promosi contohnya instagram, youtube dan tiktok. hal ini menjadi peluang besar untuk mempromosikan progam studi terbaru. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis yaitu dengan cara observasi (mengamati), wawancara (interview), dan dokumentasi. Berdasarkan uraian diatas, bahwa UM Metro belum memiliki iklan video profile untuk mempromosikan prodi D3 Fisioterapi, sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam tugas akhir dengan judul "*IMPLEMENTASI METODE KONSEP PRODUKSI MEDIA PADA PERANCANGAN VIDEO PROFILE PROGRAM STUDI FISIOTERAPI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO*".

Kata Kunci : Metode Konsep Produksi Media; Video Profile; Fisioterapi; Adobe Premier Pro CC 2015.

ABSTRACT

During the research, the writer found problems that existed at Muhammadiyah Metro University in a new study program, namely the physiotherapy study program. As a new study program, of course this must be conveyed and notified to the public and prospective students, of course, it takes an effective promotion where in the pre-pandemic conditions, the promotional media used are brochures, so that promotion in high school or vocational schools is hampered or lacking effective, because during the current pandemic, most schools have followed the government's appeal to carry out home learning or online learning / dare. Therefore, in the new era, an effective means of promotion is using multimedia in the form of video profiles. Considering the increasingly modern developments, such as among young people, of course, social media is the main key to promoting for example Instagram, YouTube and Tik-Tok. this is a great opportunity to develop new studies. The research method used by the writer is observation, interview, and documentation. Based on the description above, UM Metro does not yet have a video profile advertisement to develop a D3 Physiotherapy study program, so the authors are interested in conducting research in the final project entitled "*IMPLEMENTATION METHODS OF MEDIA PRODUCTION CONCEPTS IN DESIGNING PROFILE VIDEO PROFILE STUDY PROGRAM PHYSIOTHERAPY MUHAMMADIYAH METRO UNIVERSITY*".

Keyword : Media Production Concept Method; Video Profile; Physiotherapy; Adobe Premier Pro CC 2015.