

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Cash Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Perusahaan properti yang terdaftar di BEI 2018. Dari hasil perhitungan yang sudah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya:

1. *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini berarti semakin tinggi atau semakin rendah suatu laba perusahaan tidak bisa menjadi acuan dalam menentukan Harga Saham suatu perusahaan. Harga saham juga tidak menjadi acuan para investor untuk menjual atau membeli saham.
2. *Cash Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini berarti semakin besar atau semakin kecil nilai *Cash Ratio* yang didapatkan perusahaan dapat mempengaruhi naik turunnya harga saham setiap waktu. Sehingga kewajiban jangka pendek perusahaan dapat dipenuhi dengan baik.
3. *Net Profit Margin* dan *Cash Ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Untuk para investor yang akan menanamkan modalnya ke perusahaan harus memperhatikan nilai-nilai dari rasio *Net Profit Margin* dan *Cash Ratio* karena faktor-faktor inilah yang dapat mempengaruhi Harga Saham.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Dalam penelitian ini perusahaan yang diteliti adalah perusahaan properti yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.
2. Perusahaan properti dalam penelitian ini sebanyak 61 populasi, dan yang dijadikan sampel sebanyak 27 perusahaan dengan lama tahun penelitian selama 3 tahun sehingga untuk jumlah n sebanyak 81 .perusahaan yang dipilih adalah perusahaan yang mencantumkan laporan keuangan (*annual report*) dan telah memenuhi kriteria-kriteria dalam pengambilan sampel pada penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran dan rekomendasi, sebagai berikut:

1. Perusahaan harus lebih meningkatkan profitnya untuk dapat meningkatkan laba karena perusahaan sangat membutuhkan laba yang tinggi agar dapat memenuhi segala kebutuhannya baik jangka pendek maupun jangka panjangnya.
2. Perusahaan harus lebih meningkatkan lagi aktiva lancarnya dengan mengolahnya dengan baik agar dapat memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan.
3. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Harga Saham perusahaan.

4. Untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat lebih menggali laporan-laporan perusahaan lainnya sehingga banyak inovasi baru dari hasil penelitian selanjutnya karena banyaknya perusahaan yang digunakan sebagai bahan perbandingan.