

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta PT. Raja Grafindo.
- Engel et al, (2012). *Perilaku Konsumen* (Terjemahan). Jilid I. Jakarta: Biarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*, Semarang, Penerbit: UNDIP.
- Iqbal Hasan, (2012). Pokok- pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler dan Amstrong,(2012) *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhallindo.
- Kotler, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba empat: Jakarta.
- Philip Kotler & Lene Kevin Keller,( 2008) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Prenhallindo.
- Schiffman, Kanuk, (2010). *Perilaku Konsumen.*, Jakarta: PT. INDEK.
- Stanton, (2012). *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Yohanes Lamarto, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2016). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Supranto dan Nandan Limakrisna, (2011) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swatha, Irawan, (2012). *Manajemen Penjualan*.Penerbit BPPE: Jakarta.
- Syofian, (2013). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitiandilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, (2008). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.