

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang di jabarkan pada BAB IV sebelumnya telah ditemukan dan ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

Kualitas Produk

Kualitas produk, termasuk atribut berwujud dan tidak berwujud seperti kemasan, warna, rasa, nilai uang, dan daya tahan untuk memuaskan konsumen, masih tidak sesuai dengan harapan konsumen dan keinginan konsumen untuk membeli dan mempengaruhinya.

B. Saran

Setelah melakukan riset penelitian, peneliti menyarankan kepada Toko Grosir R-Style diantaranya:

Kepada pemilik toko Grosir R-Style tidak perlu lagi coba-coba branding yang ditawarkan jika branding yang ditawarkan tersebut tidak sesuai dengan sampel yang di ajukan oleh pihak perusahaan, karena hanya berdampak pada minat beli konsumen.

Untuk peneliti selanjutnya

Untuk menemukan hasil yang lebih optimal, tambahkan variabel lain yang lebih dominan dalam mempengaruhi kesediaan konsumen untuk membeli, dan tambahkan lebih banyak kriteria untuk jumlah responden.