

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA TOKO GROSIR R-STYLE DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Strata (1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro



Oleh

**Rio Adi Saputra  
16610209**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2020**



## **HALAMAN JUDUL**

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO GROSIR R-STYLE DI KOTA METRO**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Strata (1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro

**Oleh:**

Rio Adi Saputra  
NPM. 16610209

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MERO  
2020**

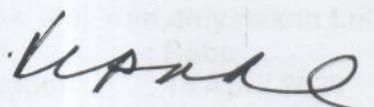
## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Rio Adi Saputra ini,

Telah diperbaiki dan direvisi untuk diujikan

Metro, 15 April 2020

Pembimbing I,

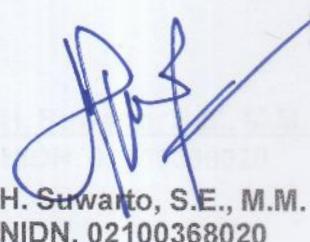


Ratmono, S.E., M.M.

NIDN. 0220076001

Metro, 15 April 2020

Pembimbing II,

  
H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 02100368020

Menyetujui,  
Ketua Program Studi  
Ekonomi Manajemen



H. Febriyanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Grosir R-Style di Kota Metro

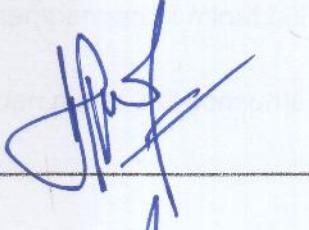
Rio Adi Saputra  
16610209

Telah diuji dan dinyatakan Lulus pada  
Hari : Rabu  
Tanggal : 15 April 2020  
Tempat Ujian : (Daring) On Line  
Tim Penguji :



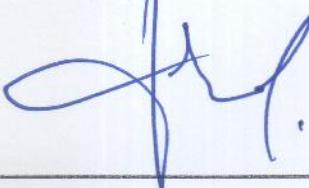
Ratmono, S.E., M.M.  
NIDN. 0220076001

Ketua

Sekretaris

H. Suwarto, S.E., M.M.  
NIDN. 02100368020

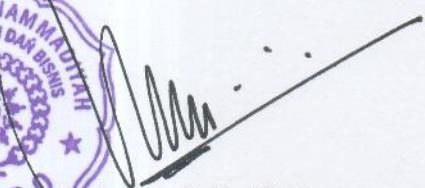
  

Penguji Utama

H. Febriyanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0223027901

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



  
Dr. Suharto, S.E., M.M.  
NIDN. 0228035801

## **ABSTRAK**

Saputra, Rio, Adi. 2020, pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen. Skripsi. Program studi manajemen. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Ratmono, S.E., M.M., pembimbing (II) H. Suwarto, S.E., M.M.

Produk yang berkualitas dengan harga bersaing merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebih tinggi sehingga minat beli konsumen akan lebih baik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen. Adapun jenis penelitian ini adalah deskriptif asosiatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berdasarkan analisa kuantitatif terhadap variabel penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan kuesioner, uji validitas, uji reliabilitas, uji Normalitas, uji linieritas, serta uji regresi linier sederhana dengan uji t parsial dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulannya, dari hasil analisis yang diproses dari BAB IV sebelumnya ditemukan bahwa Kualitas produk yang mencakup dari atribut-atribut yang nyata maupun tidak nyata, termasuk di dalamnya kemasan, warna, rasa, kesesuaian harga, daya tahan guna memuaskan konsumen masih belum sesuai dengan harapan konsumen sehingga mempengaruhi minat beli konsumen.

**Kata kunci :** *kualitas produk dan minat beli konsumen.*

## **ABSTRACT**

Saputra, Rio, Adi. 2020, the effect of product quality on consumer buying interest.  
Thesis. Management study program. Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah Metro University. Advisor (I) Ratmono, S.E., M.M., supervisor (II) H. Suwarto, S.E., M.M.

Quality products with competitive prices are the main key in winning the competition, which in the end will be able to provide a higher satisfaction value so that consumer buying interest will be better.

The purpose of this study was to determine how much influence the quality of the product on consumer buying interest. The type of this research is associative descriptive research procedures that produce descriptive data based on quantitative analysis of research variables. Data collection techniques using interviews, documentation and observation. The analytical tool used was a questionnaire, validity test, reliability test, normality test, linearity test, and simple linear regression test with partial t test and coefficient of determination test.

In conclusion, the results of the analysis processed from Chapter IV previously found that the quality of products that included tangible and intangible attributes, including packaging, color, taste, price suitability, endurance to satisfy consumers, still did not match consumers' expectations that affect consumer buying interest.

**Keywords:** *product quality and consumer buying interest.*



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1015/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : RIO ADI SAPUTRA  
**NPM** : 16610209  
**Jenis Dokumen** : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO GROSIR R-STYLE DI KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 07 April 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Jl. Hajar Dewantara No.116  
Sukajayo, Kec. Metro Timur Kota  
Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
Email: [upi.ummetro@gmail.com](mailto:upi.ummetro@gmail.com)

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rio Adi Saputra

NPM : 16610209

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO GROSIR R-STYLE DI KOTA METRO**". Adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah nyatakan dengan jelas dan benar adanya sesuai dengan peraturan berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas.

Metro, 15 April 2020



Rio Adi Saputra  
NPM 16610209

## **MOTTO**

*“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu.”*

*Norman Vincent Peale*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini disusun dan dipertanggungjawabkan dalam ujian sebagai salah satu tanda bukti, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua Orang tua yang merupakan pokok dari kehidupanku, yang telah mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis baik moril maupun materil.
2. Seluruh Keluarga dan saudaraku yang selalu mendo'akanku dan memberikan dukungan untuk keberhasilanku.
3. Calon Istriku yang selalu mendampingi dan memotivasi dalam memberikan dukungan untuk cepat selesai penyusunan skripsi ini.
4. Teman kuliah dan sahabatku di Toko Grosir R-Style yang selalu memberikan memberi motivasi dalam segala hal.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum wr.wb.

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, pembawa rahmat sekalian alam dan juga untuk keluarga, sahabat serta umat yang senantiasa istiqomah mengikutinya.

Penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh kualitas produk Terhadap Minat beli konsumen Pada Toko Grosir R-Style Kota Metro**" yang di ajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (SI) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen (S.M) di Universitas Muhammadiyah Metro.

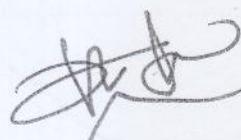
Terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, pengarahan, serta bimbingan yang mana sangat besar bagi penulis. Tidak lupa terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Dr. Suharto, S.E., M.M, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. H. Febriyanto, S.E., M.M, sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berguna sejak awal proses penyusunan dan penulisan sehingga terselesaiannya skripsi ini.

4. Ratmono, S.E., M.M, Dosen pembimbing I yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berguna sejak awal proses penyusunan dan penulisan hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. H. Suwarto, S.E., M.M, Dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berguna sejak awal proses penyusunan dan penulisan hingga terselesaiannya skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Universitas Muhammadiyah Metro yang sabar, ikhlas dan tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membimbing, mendidik dan mendewasakan penulis dalam berfikir dan bertindak.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya atas keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan guna penyempurnaan karya penulis selanjutnya. Akhirnya penulis berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan ini sekiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dan khususnya dalam bidang ilmu ekonomi.

Metro, 15 April 2020



Rio Adi Saputra  
NPM 16610209

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LOGO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSEMBERAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	3
1. Identifikasi masalah.....	3
2. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Teori .....	6
1. Manajemen Pemasaran .....	6
a. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	6
b. Ruang lingkup manajemen pemasaran .....	7
2. Kualitas Produk .....	9
a. Pengertian Kualitas Produk .....	9

b.	Konsep kualitas produk .....	11
c.	Klasifikasi Produk .....	11
d.	Atribut produk .....	13
e.	Dimensi kualitas produk .....	14
3.	Minat Beli Konsumen .....	16
a.	Pengertian Minat beli konsumen .....	16
b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen ...	17
c.	Komponen-komponen minat beli konsumen.....	18
B.	Hasil Penelitian Relevan .....	18
C.	Kerangka Pemikiran .....	20
D.	Hipotesis Penelitian .....	21

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

A.	RancanganPenelitian .....	22
B.	Objek dan Lokasi Penelitian .....	22
C.	Metode Penelitian .....	22
1.	Operasional Variabel .....	23
a.	Kualitas produk .....	23
b.	Minat beli konsumen .....	23
2.	Populasi dan Sampel .....	24
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	25
E.	Teknik Analisis Data .....	27
1.	Uji Validitas .....	27
2.	Uji Reliabilitas .....	27
F.	Persyaratan Analisis Data.....	28
1.	Uji Normalitas .....	28
2.	Uji Linieritas.....	29
G.	Analisis Regresi sederhana .....	29
1.	Uji Parsial .....	30
2.	Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	31
H.	Hipotesis Statistik .....	32

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
----	--------------------------------------	----

1. Sejarah singkat Toko R-Style .....	33
2. Struktur Organisasi Toko Grosir R-style .....	33
3. Tugas dan Wewenang .....	34
B. Hasil Penelitian.....	35
1. Uji Persyaratan Analisis .....	35
a. Uji Normalitas Data.....	35
b. Uji Linieritas .....	36
2. Deskripsi Data Hasil Kuesioner.....	36
a. Kualitas Produk (X) .....	36
b. Minat Beli konsumen (Y).....	38
C. Uji Analisis Data .....	39
1. Uji Regresi Sederhana X terhadap Y .....	39
2. Prosedur uji parsial ( <i>t</i> ) .....	39
3. Koefisiensi determinasi.....	41
4. Hipotesis statistik antar variabel .....	42
Hipotesis X terhadap Y.....	42
D. Pembahasan .....	42

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	43
B. Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	67

## DAFTAR TABEL

<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Data data penjualan Toko R-Style.....	3
2. Hasil penelitian relevan .....	19
3. Operasional variabel dan kisi-kisi Instrumen .....	23
4. Nilai dan Kategori jawaban Kuesioner .....	26
5. Hasil Pengujian Normalitas Data .....	35
6. Hasil Uji Linieritas X terhadap Y .....	36
7. Distribusi frekuensi kualitas produk X .....	36
8. Distribusi frekuensi minat beli konsumen Y .....	39
9. Hasil Uji Regresi Linier sederhana .....	40
10. Hasil Uji Parsial (T) .....	41
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Kerangka Pemikiran .....	20
2. Struktur organisasi Toko Grosir R- Style .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. kuesioner.....	45
2. Jawaban Responden .....	48
3. Skor Total Responden .....	50
4. uji validitas dan reliabilitas .....	52
5. Uji Normalitas .....	56
6. Uji Linieiritas .....	58
7. Uji Regresi Linier Sederhana.....	58
8. Tabel Uji Validitas dan Relibilitas .....	60
9. Tabel Keputusan Uji t Parsial .....	62
10.Tabel Keputusan Uji Normalitas .....	63
11.Tabel Linieritas dan Simultan F .....	64