

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Biaya distribusi berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan pada CV Punggur Cikande Lampung Tengah .
2. Biaya promosi berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan pada CV Punggur Cikande Lampung Tengah .
3. Biaya distribusi dan biaya promosi berpengaruh secara simultan bersama-sama terhadap volume penjualan pada CV Punggur Cikande Lampung Tengah .

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan mengevaluasi kegiatan distribusi di tahun-tahun mendatang untuk mengetahui efektivitas yang dilakukan perusahaan.
2. Perusahaan hendaknya mempertimbangkan untuk melakukan promosi yang lebih bervariasi tetapi dengan biaya promosi yang tidak terlalu besar.

3. Penelitian selanjutnya hendaknya menambahkan variabel baru agar dapat mengetahui pengaruh terhadap volume penjualan selain biaya distribusi dan biaya promosi.