

DAFTAR LITERATUR

- Aditya, Finnan. Suharyono dan Andriani Kusumawati. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Sempang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang)*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol 22, No 1.
- Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Belch, George E., Belch Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian. Bandung: Alfabeth.
- Budiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ekasari, Novita. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*. Volume 16, Nomor 2. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Delapan. Cetakan ke Delapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunnelius, Susan. 2013. *30-minute Social Media Marketing*. United States (US): McGraw-Hill Companies.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jamilah B, Najua. 2012. *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Cokelat Roso di Depok, Sleman, Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Kotler, Philip dan Armstong, Gary. 2011. *Marketing an Introduction*. 10th Edition. Indonesia: Pearson.
- Kotler, Philip & Armstong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. United States of America: Pearson.
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oktavianto, Yuda. 2013. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian: Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 3, No 01.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Putrawan, I Made. 2017. *Pengujian Hipotesis dalam Penelitian – Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Rahayu, Puji dan Edward, Muhammad. (2014). *E-JOURNAL Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya)*. UNESA.
- Ronomenggolo, Sigit. 2013. *Analisis Pengaruh Promosi Berbasis Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk ROVCA*. Universitas Hasanuddin.
- Schiffman, Leon G. Dan Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development: Untuk Bidang: Pendidikan, Manajemen, Sosial, Teknik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumardy dkk. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.