

DAFTAR PUSTAKA

- Arya Maman Putra, 2010. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. BCA Cabang Kandangan Semarang*" Jurnal Umum Ekonomi.
- Atmaja, Lukas Setia, (2009). *Statistika untuk bisnis dan ekonomi*, Yogyakarta: penerbit Andi
- Boy Suzanto, 2011. *Pengaruh kualitas jasa pelayanan terhadap kepuasan pasien pada rumah sakit umum kota banjar*. STIE Pasundan Bandung. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 5, No. 1, ISSN 2443-0633.
- Choirotul Umammah, 2016. Tugas Akhir, *Pengaruh Kualitas Layanan Mobil Kas Keliling terhadap Kepuasan Nasabah bank sumsel babel syariah cabang Palembang (survei pada mahasiswa uin raden fatah Palembang)*, Jurusan DIII Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Isam UIN Raden Fatah Palembang.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dwi priyatno, (2009), *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: PT. Buku Kita.
- Faisal, 2014. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah" (studi pada mahasiswa ekonomi dan perbankan islam UMY)" Jurnal Administrasi , Vol 13, No 1.
- <http://eprint.undip.ac.id/29246/1/skripsi002.pdf> diakses pada tanggal 29 Februari pukul 09.15
- Irma Fidiyanti, 2013. Skripsi, *Pengaruh Kualitas Layanan Atm Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Perak Surabaya*, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Kasmir, 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Lupoyadi, A, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian*. Penerbit: Kencana. Jakarta. ISBN 978-602-3730-82-2

- Palenawan Pieter, et.al. 2014. "*Kualitas layanan dan fasilitas terhadap loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Pembantu Palu*". Jurnal EMBA, Vol. 2 No.3
- Perbankan Syariah, 2017. *Dasar-dasar pemasaran Bank Syariah*.
- Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Septiana Dwi Exmawati, 2014. Skripsi, *Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Tulungagung*, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2008 pengertian uji normalitas (online) Tersedia http://adaddanuartablogspot.blogspot.co.id/2013_01_01_archive.html(diakses 18 Februari 2020)
- Tjiptono, Fandy. 2014.*Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wijyaningratri Chatrin Surya, Budiyanto, 2015. *Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 4 No 4.