

DAFTAR TEORITIK

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Budiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. UNS Press, Surakarta.
- Gumelar, Tri Kamanda., Handoyo Djoko Waluyo dan Sri Surkoyo. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5 (1) : 164-173.
- Karya, Huznul. (2019). *Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Warunk Upnormal di Kota Makassar*. Skripsi. Program Sarjana Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia, Makassar.
- Karyatie, Nindya. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Giant Ektra Kente Palembang*. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. 17 (2) : 1-14
- Lambajang, Amalia A.A. (2013). *Anlisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variabel Costing PT. Tropica Cocoprime*. *Jurnal EMBA*. 1 (3) : 673-683.
- Lembang, Rosvita Dua. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek The Botol Sosro*. Skripsi Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan.S. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. 17 (2) : 97-108.
- Maretha, Vitta dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah*. Jurnal Binus Business Review. 2 (2): 979-991.
- Mustaqim, Muhammad dan Dheasy Amboningtyas. (2017). *Pengaruh Variasi Makanan, Pelayanan dan Atmosfer Terhadap Kepuasan Pelanggan di RM. Borobudur Semarang*. Jurnal Of Management. 3 (3) : 1-8.
- Nugraha, Bayu Andrian. (2013). *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket*. Jurnal Online Psikologis 1 (2) : 2303-1671
- Purnama, Luvi. (2011). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Dan Variasi Menu Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cafe Raya Bandung*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. 10 (1) : 1-18
- Putra, Bayu Dewangga dan Tri Indra Wijaksana. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Amor Kopi Bandung*. Jurnal E-proceeding Of Management. 4 (1) : 878-886.
- Putri, Lily Herlina., Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Café and Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 15 (2) : 1-9

- Rizky NST, Muhammad Fakru dan Hanifa Yasin (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia SEI Menarim Meda*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 14 (2) : 135-143.
- Santoso, Syifa Aliani. (2019). *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal di Kecamatan Ciputat Timur*. Skripsi. Program Sarjana Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sugiarto, Budi Utomo dan Hartono Subagio. (2014). *Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. 2 (1) : 1-14.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Ketiga belas. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Surya, Ahmad. (2014). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Program Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Yudatama, Aditiya. Saryadi dan Hari Susanto. (2012). *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, Store Theatrics, dan Social Factors Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Studi Kasus pada Luwes Pasar Swalayan Unggaran)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 1 (2) : 16-26.

Wardani, Hetty Sri. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi Universitas Islam Wali songo, Semarang.