

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai *pengaruh store atmosphere*, variasi menu dan harga terhadap minat beli konsumen pada cafe kayu watu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro*, artinya jika *store atmosphere* meningkat maka minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro* meningkat.
2. Variasi menu berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro*, artinya jika variasi menu menurun maka minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro* meningkat.
3. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro*, artinya harga menurun maka minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro* meningkat.
4. *Store atmosphere*, variasi menu dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro*, hal ini karena *store atmosphere*, variasi menu dan harga mempengaruhi minat beli konsumen pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe Metro*.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Owner melalui manajer sebaiknya memperhatikan *store atmosphere* pada indikator desain dan dekorasi ruangan yang seharusnya di pertahankan ataupun di tingkatkan dan indikator hiburan yang seharusnya di perbaiki.
2. Owner melalui manajer sebaiknya memperhatikan variasi menu dengan memperhatikan indikator jenis pilihan menu makanan dan minuman yang seharusnya di tingkatkan dan indikator presentasi makanan dan minuman yang seharusnya di perbaiki.
3. Owner melalui manajer sebaiknya memperhatikan harga pada indikator keterjangkauan harga yang seharusnya di pertahankan dan indikator daya saing yang seharusnya di perbaiki.
4. Owner melalui manajer sebaiknya memperhatikan minat beli pada indikator minat refrensial yang seharusnya di pertahankan atau ditingkatkan.