

ABSTRAK

Soleha, Marhatus.16610054. Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Menu Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kayu Watu *Foodcourt N Cafe* Metro. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Muhammadiyah Metro. Dibawah pembimbing: (1) Suwarto, S.E., M.M. (2) Sri Ratnening Rahayu, S.E., M.M

Perkembangan bisnis di Indonesia saat ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat dengan banyaknya industri yang berkembang dikalangan masyarakat, baik dari industri yang kecil sampai yang besar. Lampung menjadi Provinsi yang memiliki *cafe* di Daerah-daerah tertentu seperti pada Kota Metro. Hal ini menjadi salah satu factor pendorong terciptanya persaingan ketat di dalam dunia bisnis.

Adapun yang menjadi masalah dalam penelitian ini yaitu “apakah store atmosphere, variasi menu dan harga berpengaruh secara simultan/bersama-sama terhadapminat beli konsumen pada kayu watu *foodcourt n cafe* kayu watu metro”. Dari permasalahan tersebut maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah store atmosphere, variasi menu dan harga berpengaruh secara simultan/bersama-sama terhadapminat beli konsumen pada kayu watu *foodcourt n cafe* kayu watu metro.

Sifat penelitian ini adalah *deskriptif kuantitatif*. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik observasi, dan pembagian kuesioner. Kemudian dalam analisa data menggunakan metode asosiatif kausal, yaitu data yang terkumpul kemudian di analisis. Setelah data terkumpul, kemudian data diolah dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis data dan pengujian maka kesimpulan yang diperoleh mengenai apakah store atmosphere, variasi menu dan harga berpengaruh secara simultan/bersama-sama terhadap minat beli konsumen pada kayu watu *foodcourt n cafe* kayu watu metro yaitu store atmosphere, variasi menu dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat beli konsumen pada kayu watu *foodcourt n cafe* kayu watu metro.

Kata Kunci: Store Atmosphere, Variasi Menu, Harga Dan Minat Beli Konsumen Pada Kayu Watu *Foodcourtt N Cafe* Kayu Watu Metro

ABSTRACT

Soleha, Marhatus.16610054. Effect of Store Atmosphere, Menu Variations and Prices on Consumer Purchase Interest in Kayu Watu Foodcourt N Cafe Metro. Undergraduate Thesis Management Study Program, Economics Faculty, Muhammadiyah University of Metro. Supervisors: (1) Suwanto, S.E., M.M. (2) Sri Ratnening Rahayu, S.E., M.M

The development of business in Indonesia is currently experiencing very rapid growth with the number of industries that develop among the community, both from small to large industries. Lampung became a province that has a cafe in certain areas such as Metro City. As a developing city, the rate of economic growth as well as the change in technology and information flow are also getting faster. This has become one of the factors driving the creation of intense competition in the business world.

As for the problem in this research is whether the store atmosphere, menu variations and prices simultaneously affect the consumer buying interest in Kayu Watu food court n cafe Metro. The purpose of this study was to determine whether the store atmosphere, menu variations and prices simultaneously affect the consumer buying interest in Kayu Watu food court n café Metro.

The nature of this research is quantitative descriptive. The techniques used in data collection are observation, and questionnaires. The analysis of data is using a causal associative method. After the data were collected, then the data were processed and analyzed by using multiple linear regression analysis.

Based on data analysis and testing, the conclusions obtained that store atmosphere, menu variations and prices together have a positive and significant effect on consumer buying interest in Kayu Watu foodcourt n cafe Metro.

Keywords: Store Atmosphere, Menu Variation, Price and Consumer Buying Interest in Kayu Watu Foodcourt N Cafe Metro

