

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. Soyjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan strategi*. PT. Grafindopersada. Jakarta.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Prilaku Konsumen*. Edisi 3. Liberty. Yogyakarta.
- Basu Swastha & Irawan .2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Chaffey, 2013. *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*, Harlow: Prentice Hall.
- Heidrick and Struggles. 2009. *The Adoption of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*.
- Hermalia, 2018, *Pengaruh e-commerce terhadap Peningkatan Pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang*, JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Volume 3, Nomor 2 Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
- Kannan & Hongshuang, 2016. *Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda*. International Journal of Research in Marketing .
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Lau et. al. 2011. *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*.
- Lestari, 2017, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Volume Penjualan Pada Online Shop Aneka Kemeja Pria Bekasi*, Jurnal Ekonomid an Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.
- Lupiyoadi Adi. Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Pradiani, 2017. *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume penjualan Hasil Industri rumahan*, Jibeka Volume 11 Nomor 2 Februari 2017. STIE ASIA Malang.
- Rangkuti. 2011. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.

- Sawicky, 2016. *An Exploratory Study to Find The Perception and Effectiveness of Digital Marketing amongst The Marketing Professionals*. Journal of Information Systems and Operations Management , 1-8
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Suprpto, 2018, *Pengaruh Penetapan harga dan E-commerce terhadap Tingkat penjualan pada usaha Jack Donut di Curug Tanah Baru Depok*, Universitas Indraprasta PGRI
- Thirushen Naidoo. 2011. *The Effectiveness of Advertising Throught Sosial Media*. Journa advertising Research.
- Tjiptono, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wardhana, A. 2015. *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*.
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.