

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Digital marketing berpengaruh positif signifikan terhadap volume penjualan, dimana digital marketing akan mempermudah produsen dalam menawarkan produk yang dijualnya.
2. *E-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap volume penjualan, dimana *e-commerce* memudahkan transaksi antara konsumen dengan penjual.
3. Digital marketing dan *e-commerce* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap volume penjualan, dengan pemanfaatan digital marketing dan *e-commerce* akan mempermudah perusahaan dalam menawarkan, menjual serta melakukan transaksi dimana hal tersebut akan meningkatkan volume penjualan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan kepada perusahaan untuk:

1. Dari segi digital marketing, sebaiknya perusahaan lebih mendalami dan menyesuaikan dengan teknologi terkini dibidang digital terutama terkait dengan upaya mengiklankan produk serta kemudahan transaksi dengan konsumen.
2. Dari segi *e-commerce* untuk dapat ditingkatkan dengan menggunakan *e-commerce* yang baru bermunculan atau memasukkan ke dalam *e-commerce* yang paling banyak digunakan oleh pengguna smartphone.
3. Berdasarkan adanya pengaruh digital marketing dan *e-commerce*, maka sebaiknya perusahaan terus menerapkan kedua hal tersebut dalam upaya mengembangkan pemasaran produknya dan meningkatkan omzet penjualannya.