

ABSTRAK

Arlen Yonantan. 2020. *Pengaruh Penggunaan Digital Marketing dan E-Commerce Terhadap Volume Penjualan pada Rumah Makan Bebek Prakoso di Kota Metro*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Ratmono, S.E., M.M. (2) Fitriani, S.E., M.M.

Pemasaran secara digital melalui media online menjadi salah satu usaha untuk mempromosikan sebuah produk dengan menggunakan media digital yang bisa menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi dan relevan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh digital marketing dan e-commerce terhadap volume penjualan pada Rumah Makan Bebek Prakoso di Kota Metro. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan objek penelitian adalah digital marketing, e-commerce dan volume penjualan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah biaya yang digunakan untuk digital marketing dan e-commerce selama 24 bulan. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara partial digital marketing dan e-commerce berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Secara simultan juga menunjukkan bahwa digital marketing dan e-commerce secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: Digital marketing, e-commerce, volume penjualan.