

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amelia, Suari. (2016). Pengaruh Buran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha Di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan Universitas Samudra Vol. 05 No. 01
- Assuari, Sofian. (2011). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). ManajemenPemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Bayu, Triyanto. (2014). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan TempatTerhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Seyangan Sport SelemanYogyakarta Jurnal Skripsi Uniersitas Negri Yogyakarta Vol. 04 No. 09.
- Cristina Utami, Widya. (2015). Manajemen Bisnis Retail Edisi Kedua. Jakarta: Selemba Empat.
- Edy, Kusnadi Handun. (2017). Pengaruh Produk, Hrga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bekry Di Situbondo. Jurnal Ekonomi Universitas Lampung Vol. 06 No. 02.
- Hasan, Ali. (2013). Marketing Kasus-Kasus Pilihan Cetakan Pertama. Jakarta: CFAPS (Center For Academic Publlishing Service).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller (2012). Manajemen Pemasaran Jilid Kedua Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012).Manajemen Pemasaran Jilid Keempat Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gery Amstrong. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1.Edisi Keempat Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gery Amstrong. (2008). Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid Kedua Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Mancanan Jaya Cemerlang.
- Laksana, Faja. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2003). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Empat. Jakarta: Erlangga.

- Putarawan, Made. (2017). Pengujian Hipotesis Dalam Penelitian-Penelitian Sosial Jilid ketuju Edisi Kelima. Jakarta: Reneka Cipta.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006) Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua. Jakarta: Selemba Empat.
- Saladin, Djaslim. (2012). Manajemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan Pengendalian Edisi Ketiga. Bandung: CV Linda Karya.
- Saladin, D. (2004). Manajemen Pemasaran, Analisis, Peranan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Bandung: Linda Karya.
- Sastradipoera, Komaruddin. (2003). Manajemen Marketing Edisi Pertama. Bandung: Kappa-Sigma.
- Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Pendidikan). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, dan Irawan. (2015). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Cetakan Kedelapan Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Swastha, Basu, dan Irawan. (2012). Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cetakan Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. (2002). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono Fandy. (2008). Strategi Pemasaran Edisi Kelima. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2006). Pemasaran Jasa Edisi Pertama Cetakan Kedua. Yogyakarta: Malang Jawa Timur: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2012). Strategi Pemasaran Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zaithaml, A. Valarie, dan Mary Jo Bitner. (2013). Service Marketing Intergating Customer Focus Across Edisi 6 th. New York: Mc Graw-Hill Basto, hlm 154