

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
2. Harga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
3. Distribusi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
4. Produk, Harga, dan Distribusi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Roti Idola Kota Metro agar tetap konsisten dalam menjaga kualitas produk yang dijual agar mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen kedepannya dengan bertambahnya tingkat kepuasan konsumen.
2. Bagi Roti Idola Kota Metro agar dapat semakin efisien dalam menekan biaya operasional dan menyesuaikan harga sesuai dengan kualitas dan manfaat yang didapatkan oleh konsumen.
3. Bagi Roti Idola Kota Metro sebaiknya semakin memperluas saluran distribusi dengan tujuan mampu meningkatkan kepuasan konsumen.

4. Bagi Roti Idola Kota Metro agar dapat selalu menjaga dan meningkatkan produk, harga dan distribusi secara bersama-sama supaya bisa dinikmati dan dirasakan oleh konsumen.