

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO**

**SKRIPSI**



**OLEH  
ODDY NASRULLOH SIAGA PUTRA  
NPM. 16610065**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Metro.

**Disusun oleh:**

**ODDY NASRULLOH SIAGA PUTRA**

**NPM. 16610065**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**TAHUN 2020**

## **PENGARUH PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO**

Oddy Nasrulloh Siaga Putra

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

### **ABSTRAK**

Pada saat ini perkembangan usaha bisnis semakin meningkat pesat ditandai dengan tingkat persaingan antar perusahaan yang semakin tinggi dan ketat. Tak terkecuali pada usaha produksi Roti Idola Kota Metro, kondisi perkembangan produk roti yang sangat pesat ini mendorong perusahaan pada umumnya berusaha untuk mempertahankan kelangsungan hidup, mengembangkan perusahaan, memperoleh laba optimal serta dapat memperkuat posisi dalam menghadapi perusahaan pesaing. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen pada usaha Roti Idola Kota Metro yaitu tentang produk, harga, dan distribusi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh produk, harga, dan distribusi terhadap kepuasan konsumen pada Roti Idola Kota Metro. Variabel independen tersebut apakah terhadap berpengaruh variabel dependen, hal ini disebabkan karena dengan adanya faktor tersebut yang secara tidak langsung dapat mengukur seberapa besar tingkat kepuasan konsumen dalam pembelian roti yang dijual oleh usaha Roti Idola Kota Metro.

Jenis penelitian ini adalah termasuk dalam penelitian kuantitatif artinya dalam penelitian ini yang dilakukan yaitu dengan menekankan analisis pada data-data numerik berupa angka-angka yang diperoleh dari angket kuesioner. Metode pengujian yang digunakan ada uji persyaratan instrumen seperti uji validitas dan uji reabilitas, uji persyaratan analisis data seperti uji normalitas dan uji linieritas, uji persamaan seperti uji analisis regresi berganda, uji hipotesis seperti uji parsial (uji t) dan uji bersama-sama (uji f), koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan hipotesis statistik.

Hasil penelitian uji regresi berganda pada variabel produk berpengaruh positif artinya terjadi kenaikan antara produk dengan kepuasan konsumen semakin naik produk semakin meningkat kepuasan konsumen. Pada variabel harga berpengaruh negatif artinya terjadi penurunan antara harga dengan kepuasan konsumen semakin turun harga semakin meningkat kepuasan konsumen. Pada variabel distribusi berpengaruh positif artinya terjadi kenaikan antara distribusi dengan kepuasan konsumen semakin naik distribusi semakin meningkat kepuasan konsumen. Hasil penelitian uji t bahwa variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Pada variabel Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Pada variabel distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil penelitian uji f bahwa pada variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen. Hasil penelitian koefisien determinasi ( $R^2$ ) bahwa variabel independen memberikan kontribusi pada variabel dependen. Hasil penelitian hipotesis statistik bahwa pada variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Pada variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Pada variabel distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

**Kata Kunci : Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Konsumen.**

## **INFLUENCE OF PRODUCTS, PRICES AND DISTRIBUTION ON CUSTOMER SATISFACTION IN IDOLA BREAD, METRO CITY**

Oddy Nasrulloh Siaga Putra  
Management Study Program Faculty of Economics and Business  
Muhammadiyah Metro University

### **ABSTRACT**

At this time the development of business businesses is increasing rapidly, marked by the level of competition between companies that is getting higher and tighter. The Metro City Idola Bread production business is no exception, the condition of the rapid development of bread products encourages companies in general to strive to maintain their survival, develop the company, obtain optimal profits and strengthen their position in facing competing companies. As for the factors that affect consumer satisfaction in the Metro City Idola Bread business, namely about the product, price, and distribution.

This study aims to determine how much influence the product, price, and distribution have on consumer satisfaction at Roti Idola Kota Metro. Whether the independent variable affects the dependent variable, this is because the existence of these factors can indirectly measure how much the level of consumer satisfaction in purchasing bread sold by the Metro City Idola Bread business.

This type of research is included in quantitative research, meaning that this research is carried out by emphasizing the analysis of numerical data in the form of numbers obtained from a questionnaire questionnaire. The test method used is the instrument requirement test such as the validity and reliability test, the data analysis requirements test such as the normality test and the linearity test, the equation test such as the multiple regression analysis test, hypothesis testing such as the partial test (t test) and joint test (test f), the coefficient of determination (R<sup>2</sup>), and statistical hypothesis.

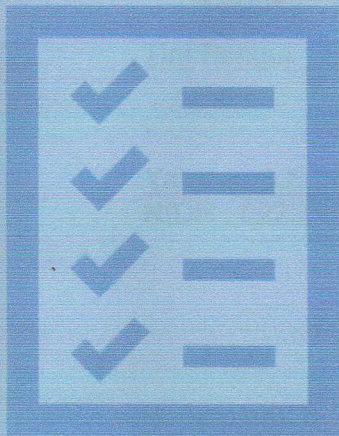
The results of multiple regression test research on the product variable have a positive effect, meaning that there is an increase between the product and customer satisfaction, the higher the product, the higher the customer satisfaction. The price variable has a negative effect, meaning that there is a decrease between the price and customer satisfaction, the lower the price the more the customer satisfaction increases. The distribution variable has a positive effect, meaning that there is an increase between distribution and customer satisfaction. The results of the t-test research showed that the product variable had a positive and significant effect on customer satisfaction. The price variable has a negative and significant effect on customer satisfaction. The distribution variable has a positive and significant effect on customer satisfaction. The results of the f-test research show that the independent variable has a positive and significant effect on the dependent variable. The results of the study the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) shows that the independent variable contributes to the dependent variable. The results of this research are statistical hypothesis that the product variable has a positive and significant effect on customer satisfaction. The price variable has a negative and significant effect on customer satisfaction. The distribution variable has a positive and significant effect on customer satisfaction.

**Keywords: Product, Price, and Distribution to Consumers**





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116  
Sungmulyo, Kec. Metro Timur Kota  
Metro, Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)

E-mail: [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

ALAMAT PERSETUJUAN PENGUJI

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 14215/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

ODDY NASRULLOH SIAGA PUTRA

16610065

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ODDY NASRULLOH SIAGA PUTRA  
NPM : 16610065  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 28 Agustus 2020  
Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703



HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO

ODDY NASRULLOH SIAGA PUTRA

16610065

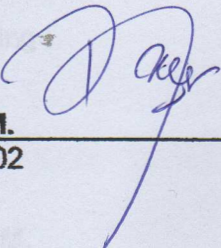
Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Senin

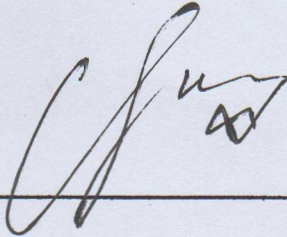
Tanggal : 31 Agustus 2020

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

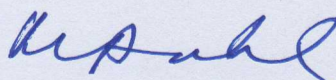
Tim Penguji :

  
Yateno, S.E., M.M.  
NIDN : 0225046502

Ketua Penguji

  
H. Suryadi, S.E., M.M.  
NIDN : 0229115901


Sekretaris

  
Ratmono, S.E., M.M.  
NIDN : 020076001

Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Suharto, S.E., M.M.  
NIDN : 0228035801



**SKRIPSI**

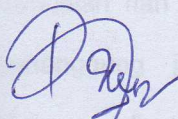
**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO**

**ODDY NASRULLOH SIAGA PUTRA**

**NPM. 16610065**

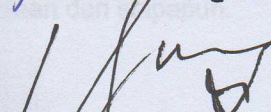
**Telah Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing I



**Yateno, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0225046502**

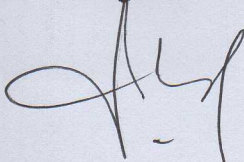
Dosen Pembimbing II



**H. Suryadi, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0229115901**

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen



**Febriyanto, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0223027901**



## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ODDY NASRULLOH SIAGA PUTRA

NPM : 16610065

Program Study : (S1) Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir skripsi yang berjudul. "Pengaruh Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Idola Kota Metro. Adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi tugas akhir ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 8 Agustus 2020

METERAI  
TEMPEL  
DD756AHF597350415

6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Oddy Nasrulloh Siaga Putra  
1661006



## MOTTO

*Berani, berusaha, pantang menyerah, jujur, profesional, jadilah orang yang bermanfaat bagi diri sendiri, serta orang lain. (Oddy NSP)*

*Keep calm and make dream, plan, action. (Oddy NSP)*

*Jika kamu mempunyai cita-cita janganlah rubah cita-cita kamu, tapi rubahlah strategi kamu. (Merry Riana)*

*Hidup ini hanya satu kali, jadilah orang yang nomor satu di dunia ini.  
(Oddy NSP)*

*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri.*

*(QS Ar Ra'd 11)*

*Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit.*

*(Nabi Muhammad SAW)*

*Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak ketahui*

*(Aristotle Onassis)*

*Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan.*

*(Najwa Shihab)*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Maksud dari proposal skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Judul dari Skripsi ini adalah “**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO**”. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Jasim Ahmad, M.pd, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Bapak Drs. Suharto, SE.,M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Yateno, SE.,M.M., Pembimbing I, atas bimbingan, saran dan ide selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak H. Suryadi, SE.,M.M., Pembimbing I, atas bimbingan, saran dan ide selama penyusunan skripsi ini.
5. Pimpinan dan staff karyawan Roti Idola Kota Metro, terimakasih atas ketersediannya memberikan izin kepada saya untuk menjadikan sebagai tempat penelitian.
6. Bapak Sarbini Ibu Ayu Ratna Sari, orang tua yang tanpa henti mendoakan, memberikan semangat, mendidik dengan penuh kasih sayang, kesabaran dan tanpa pamrih demi masa depan dan menyarankan selalu tetap belajar sampai kapanpun dan selalu sukses kaya di dunia dan di akherat amin.
7. Adik Chelsea Delly Azzahra dan Adik Muhammad Candy Al-Forqon telah menjadi adik yang baik rajin bertanggung jawab smart and spirit.



8. Bapak Andi Surya, Ibu Reny, Tante Leny, Bunda Anda, Bunda Ita trimakasih yang selalu memberi semangat Oddy dalam kuliah memberikan saran dan masukan dalam kuliah dan untuk melangkah kemasa depan yang lebih sukses, baik dan indah. terima kasih telah mengajarkan berbagai hal, selalu memberikan motivasi, inspirasi, semangat, dukungan, dan kasih sayangnya.
9. Abang Regen, Kaka Viany, Adik Mely selalu membuat semangat oddy dalam kuliah
10. Mas Iwan, Mas Harun, Mas Anton, Mas A'an, Mas Alwi, Mba Astri, mas Rendra, Kang Raffi Udin Nur Arif dan Kang Afdal Hanif pamungkas yang selalu memberi semangat dalam kuliah dan masukan masukannya.
11. Pakde Miswadi, Bude Cumik, Bude Warsih yang selalu memberi semangat dalam kuliah.
12. Alumni Guru-guru dan Temen-temen TK PERTIWI, SDN 6 METRO BARAT, SMPN 9 METRO, SMK PENERBANGAN LAMPUNG yang telah memberikan warna dalam hidupku dan keceriaan semasa sekolah, dan trimakasih untuk guru-guru yang telah memberikan ilmu kepada oddy yang telah menjadi pahlawan tanpa jasa.
13. Seluruh temen-temen Kuliah Manajemen B "2016" yang telah menjadi semangat dalam menuntut ilmu bersama sama di kampus UM Metro, dan selalu menjaga kekompakan dalam kuliah masuk bareng dan wisuda bareng.
14. UKM ECONOMIC'S FACULTY ENGLISH CLUB, MAPALA MATRIX UM METRO, IMM UM METRO yang telah menjadi semangat dalam kuliah dan salah satu UKM yang membantu memberikan subskill, pengalaman baru, teman baru untuk menunjang dalam kuliah dan masa depan setelah lulus kuliah.

15. Untuk sang motivator, Mr Aziz, Mr Novriadi, Mr Ahmad, Abi Fakri, Merry Riana terima kasih telah mengajarkan berbagai hal, selalu memberikan motivasi, inspirasi, semangat, dukungan, dan kasih sayangnya.
  16. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membimbing, mendidik dan mendewasakanku dalam berfikir dan bertindak.
- Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Metro, Februari 2020

Penulis

Oddy Nasrulloh Siaga Putra  
NPM. 16610065



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>GAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
a) Identifikasi Masalah.....	5
b) Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penulisan.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7

**BAB II KAJIAN TEORITIK**

A. Diskripsi Teori.....	9
1. Produk (Product).....	9
a. Merek.....	10
b. Kemasan.....	11
c. Label.....	11
d. Kualitas.....	12
e. Klasifikasi Produk.....	13
f. Indikator Produk.....	15
2. Harga (Price).....	15
a. Tujuan Penetapan Harga.....	16
b. Klasifikasi Harga.....	17
c. Penyesuaian Harga.....	18
d. Strategi Penetapan Harga.....	18
e. Potongan Harga.....	19
f. Fungsi Harga.....	20
g. Syarat Pembayaran.....	21
h. Indikator Harga.....	21
3. Distribusi (Place).....	22
a. Saluran Pemasaran.....	23
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	24
c. Penentuan Saluran Distribusi.....	25
d. Fungsi Saluran Distribusi.....	27
e. Lokasi.....	27
f. Indikator Distribusi.....	28
4. Kepuasan Konsumen.....	29



a. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen .....	30
b. Manfaat Kepuasan Konsumen.....	30
c. Strategi Kepuasan Konsumen.....	31
d. Mengukur Kepuasan Konsumen.....	32
e. Pelayanan.....	33
f. Kinerja.....	33
g. Harapan.....	33
h. Indikator Kepuasan Konsumen.....	34
B. Hasil Penelitian Releven.....	34
C. Kerangka Pemikiran.....	36
1. Hubungan Variabel Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	36
2. Hubungan Variabel Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	37
3. Hubungan Variabel Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	37
4. Hubungan Variabel Produk, harga, dan Distribusi Secara Simultan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Objek Dan Lokasi Penelitian.....	39
C. Metode Penelitian.....	39
1. Operasional Variabel.....	40
2. Populasi dan Sampel.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Kuesioner.....	44
2. Dokumentasi.....	45
3. Wawancara.....	45

E. Teknik Analisis Data.....	45
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	45
a. Uji Validitas.....	45
b. Uji Reliabilitas.....	46
2. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Linieritas.....	48
3. Uji Persamaan.....	48
a. Uji Analisis Regresi Berganda.....	48
4. Uji Hipotesis.....	49
a. Uji Parsial (Uji t).....	49
b. Uji Bersama-Sama (Uji f).....	50
5. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	50
6. Hipotesis Statistik.....	51

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambar Umum Roti Idola Kota Metro.....	53
1. Sejarah Singkat Roti Idola Kota Metro.....	53
2. Visi dan Misi Roti Idola Kota Metro.....	53
3. Struktur Organisasi Roti Idola Kota Metro.....	54
B. Hasil Penelitian.....	56
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	57
a. Uji Validitas.....	57
b. Uji Reabilitas.....	61
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	63
a. Uji Normalitas.....	63
b. Uji Linieritas.....	66



3. Diskripsi Data Hasil Kuesioner .....	69
4. Uji Persamaan .....	76
a. Uji Regresi Berganda .....	76
5. Uji Hipotesis .....	77
a. Uji Persial (Uji T) .....	77
b. Uji Bersama-sama (Uji F) .....	79
6. Koefisien Diterminasi ( $R^2$ ) .....	81
7. Hipotesis Statistik .....	82
a. Uji Hipotesis statistik variabel produk (X1) .....	82
b. Uji Hipotesis statistik variabel harga (X2) .....	83
c. Uji Hipotesis statistik variabel distribusi(X3 ) .....	84
d. Uji Hipotesis Statistik Variabel (X1, X2, dan X3) terhadap kepuasan konsumen (Y) .....	85

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	90

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR TABEL**

## **DAFTAR GAMBAR**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kepuasan Konsumen Roti Idola Kota Metro.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Releven.....	34
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen.....	42
Tabel 3.2 Tabel <i>Skala Likret</i> .....	44
Tabel 4.1 Hasil Validitas Variabel Produk (X1).....	57
Tabel 4.2 Hasil Validitas Harga (X2).....	58
Tabel 4.3 Hasil Validitas Distribusi (X3).....	59
Tabel 4.4 Hasil Validitas Kepuasan Konsumen (Y).....	60
Tabel 4.5 Reabilitas Produk (X1).....	62
Tabel 4.6 Reabilitas Harga (X2).....	62
Tabel 4.7 Reabilitas Distribusi (X3).....	62
Tabel 4.8 Reabilitas Kepuasan Konsumen (Y).....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Variabel Produk (X1).....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Variabel Harga (X2).....	64
Tabel Hasil 4.11 Uji Normalitas Variabel Distribusi (X3).....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Variabel (X1), (X2), dan (X3) Terhadap (Y)...	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas Produk (X1) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	67



Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas Harga (X2) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Distribusi (X3) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	68
Tabel 4.16 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X1).....	70
Tabel 4.17 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	72
Tabel 4.18 Grafik Frekuensi Variabel Distribusi (X3).....	73
Tabel 4.19 Grafik Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	75
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Persial (t).....	78
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Bersama-Sama (Uji f) Pada Tabel ANOVA.....	80
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Koefisien Diteminasi ( $R_2$ ) Pada Tabel Model Summary.....	81
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Signifikan Variabel Produk (X1) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	82
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Signifikan Variabel Harga (X2) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	83
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Signifikan Variabel Distribusi (X3) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	84
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Secara Signifikan Produk (X1), (X2), dan (X3) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	85

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikir.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Roti Idola Kota Metro.....	54
Gambar 4.2 Grafik Frekuensi Variabel Produk (X1).....	71
Gambar 4.3 Grafik Frekuensi Variabel Harga (X2).....	72
Gambar 4.4 Grafik Frekuensi Variabel Distribusi (X3).....	74
Gambar 4.5 Grafik Frekuensi Kepuasan Konsumen (Y).....	75