

# **PENGARUH PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA ROTI IDOLA KOTA METRO**

Oddy Nasrulloh Siaga Putra

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

## **ABSTRAK**

Pada saat ini perkembangan usaha bisnis semakin meningkat pesat ditandai dengan tingkat persaingan antar perusahaan yang semakin tinggi dan ketat. Tak terkecuali pada usaha produksi Roti Idola Kota Metro, kondisi perkembangan produk roti yang sangat pesat ini mendorong perusahaan pada umumnya berusaha untuk mempertahankan kelangsungan hidup, mengembangkan perusahaan, memperoleh laba optimal serta dapat memperkuat posisi dalam menghadapi perusahaan pesaing. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen pada usaha Roti Idola Kota Metro yaitu tentang produk, harga, dan distribusi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh produk, harga, dan distribusi terhadap kepuasan konsumen pada Roti Idola Kota Metro. Variabel independen tersebut apakah terhadap berpengaruh variabel dependen, hal ini disebabkan karena dengan adanya faktor tersebut yang secara tidak langsung dapat mengukur seberapa besar tingkat kepuasan konsumen dalam pembelian roti yang dijual oleh usaha Roti Idola Kota Metro.

Jenis penelitian ini adalah termasuk dalam penelitian kuantitatif artinya dalam penelitian ini yang dilakukan yaitu dengan menekankan analisis pada data-data numerik berupa angka-angka yang diperoleh dari angket kuesioner. Metode pengujian yang digunakan ada uji persyaratan instrumen seperti uji validitas dan uji reabilitas, uji persyaratan analisis data seperti uji normalitas dan uji linieritas, uji persamaan seperti uji analisis regresi berganda, uji hipotesis seperti uji parsial (uji t) dan uji bersama-sama (uji f), koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan hipotesis statistik.

Hasil penelitian uji regresi berganda pada variabel produk berpengaruh positif artinya terjadi kenaikan antara produk dengan kepuasan konsumen semakin naik produk semakin meningkat kepuasan konsumen. Pada variabel harga berpengaruh negatif artinya terjadi penurunan antara harga dengan kepuasan konsumen semakin turun harga semakin meningkat kepuasan konsumen. Pada variabel distribusi berpengaruh positif artinya terjadi kenaikan antara distribusi dengan kepuasan konsumen semakin naik distribusi semakin meningkat kepuasan konsumen. Hasil penelitian uji t bahwa variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Pada variabel Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Pada variabel distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil penelitian uji f bahwa pada variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen. Hasil penelitian koefisien determinasi ( $R^2$ ) bahwa variabel independen memberikan kontribusi pada variabel dependen. Hasil penelitian hipotesis statistik bahwa pada variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Pada variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Pada variabel distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

**Kata Kunci : Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Konsumen.**