

## DAFTAR PUSTAKA

- AISI, 2019, *Data Distribusi Penjualan motor baru Anggota AISI 2019*, diakses dari <https://www.aisi.or.id/> .
- Andreani, F. 2007. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2 No.1 April hal. 1-8.
- Andrawina, R. (2013). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Perceived Quality, dan Advertising terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Luwak White Koffie (Studi Kasus pada Komunitas Pecinta Kopi Noesantara "Kopi Koe")*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Anshella, (2016). *Pengaruh Experiential Marketing dan Percived Quality serta Advertising terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman
- Basu Swastha. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2)*, Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Basu, Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE
- Darmadi et al., (2011) *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Franto, (2008). *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan di Karawang Kota*. Universitas Bunda Mulia
- Gunawan, (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Chingu Korean Fan Café Bandung 2018)*. e-Proceeding of Applied Science : Vol.4, No.3 Desember 2018.
- Kartajaya (2006), *Brand Operation The Official MIM Academy course book*, Jakarta: Esesnsi Erlangga Group.
- Kotler. Phillip dan Amstrong. (2011). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler and Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta.
- Kotler (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Nabila. (2015). *Analisis pengaruh Experiential Marketing terhadap Word of mouth Sepeda Motor Yamaha*. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education

Sugiyono, 2010, *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan Kedua, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Schmitt H, Bernd, *Experiential Marketing : How to Get Customer to sense, Feel, Think, Act, and Relate To Your Company and Brands*. Free Press, New York, 1999.

Sigit Christianus, (2010), *Seri Belajar Kilat SPSS 18*, Penerbit Andi Yogyakarta.

Sugiyono, (2010), *Statistika Untuk Penelitian*, Jakarta: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Jakarta: Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, (2012), *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: Penerbit Andi.