

Daftar Pustaka

- Abdul Hamid. M. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia
- Agusty, Ferdinan 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Amrullah, Romal Artika. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. No. 7.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Arikunto, S.2008 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Karya
- Basu Swasta.2002.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 2. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swasta Dan T. Hani Handoko.2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga.Yogyakarta: Liberty
- Bimo, Walgito.2004.Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Boyd, Harper W.Dkk. 2000. Manajemen Pemasaran- Suatu Penekatan Startegis Dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Daryanto. 2011. Manajemen pemasaran : sari kuliah*. Bandung:satu nusa
- Engel,J.F.,G. Blackwell, dan P.W Miniard 1994. *Prilaku Konsumen*. Jilid 1.Jakarta: Binarupa Aksara
- Fredyy, Rangkuty (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama

Ghozali, Imam 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro

Imam Gunawan, 2016. Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik, Ed. 1 Cet 4. ed. Bumi Aksara, JAKARTA

Lestari, Fitri. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury.

Harjuno, Puger. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)

<https://www.otovarian.com/kelebihan-dan-kekurangan-motor-honda-beat>.

Diakses pada tanggal (29 februari)

<https://www.otosite.net/kelebihan-dan-kekurangan-motor-yamaha-Nmax>.

Diakses pada tanggal (29 februari)

[http://www.terasbiker.com/kelebihan-dan-kekurangan-motor-suzuki-ex-](http://www.terasbiker.com/kelebihan-dan-kekurangan-motor-suzuki-ex-II)

[II](http://www.terasbiker.com/kelebihan-dan-kekurangan-motor-suzuki-ex-II).diakses pada tanggal (29 februari)

Jonathan, sarwono. 2006 metode penelitian kuantitatif dan kualitatif.

Yogyakarta: graha ilmu

Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan Jakarta:Kencana Prenada Media Grup.

Krystia, Tambunan. 2012 Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto. (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)

Koentjaraningrat. 1983 .metode-metode penelitian masyarakat.gramedia.jakarta

Kotler, philip &amstrong. 2008 .prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12 jilid 1.

Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 1996. Manajemen Pemasaran : Marketing Managemen 9e".

Jakarta : Pt Prenhalindo

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi 11 Jilid 2. Alih bahasa

Benyamin molan Jakarta: Erlangga.

Kotler, philip & keller, kevin. 2009. Manajemen pemasaran. Edisi 13 jilid 1.

Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jilid 2, *Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Indeks.

Nasution, 2006. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Ed. 1, Cet. 8. ed. Bumi Aksara, Jakarta

Paul, J. Peter Dan Jerry C. Olson. 200. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Startegi Pemasaran*. Terjemah. Jakarta :Erlangga.

Rao Purba . 1996. *Measuring Consumer Perception Throigh Factor Analysis*. *The Asian Manager*. february- march.

Santoso, Singgih Dan Fandy Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep Dan Aplikasinya Dengan Spss*, Jakarta: Pt Elex Media Computationdo Kelompok Gramedia

Sawrono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika

Schiffman, Leon, G.,Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, Edisi Tujuh, New Jersey :.Prentice-Hall

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Subagyo, P.J., 2006. *Metode Penelitian : Dalam Teori dan Praktek*, Cet. 5. ed.

PT Rineka Cipta, JAKARTA

Sutisna dan Pawitra. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, fandy . 2001. *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*.

Yogyakarta:BPFE

Umar, H., 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed. 2, Cet. 9.

ed. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

W. Gulo, 2007. *Metodologi Penelitian*, Cet. 5. ed. PT Grasindo, JAKARTA