

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR *MATIC* HONDA BEAT PADA MASYARAKAT
KOTA METRO**

SKRIPSI

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen)



Oleh :

HERLAMBANG WISNU

16610118

PRODI MANAJEMEN

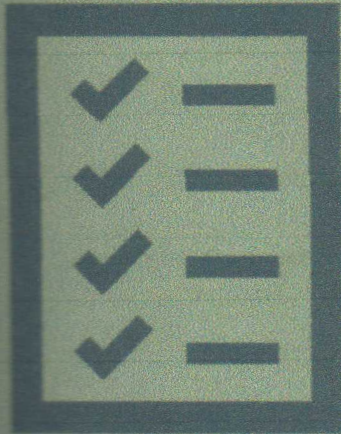
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2020



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1029/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

HERLAMBANG WISNU
NPM. 16610118

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : HERLAMBANG WISNU
NPM : 16610118
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BEAT PADA MASYARAKAT KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (Similarity Check) dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (similarity check) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 13 April 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Kontak:

Jl. Hajar Dewantara No.116
Minggulu, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upiummetro@gmail.com

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE, DAN HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BEAT PADA MASYARAKAT KOTA
METRO

HERLAMBAANG WISNU
NPM. 16610118

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Senin
Tanggal : 27 April 2020
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro dan By During (online)

Tim Penguji,

Ery Baskoro, S.E.,M.M.
NIDN. 020212570

Ketua Penguji

Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502

Sekretaris

Dr. Suharto, S.E.,M.M.
NIDN. 0228035801

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan,

Dr. Suharto, S.E.,M.M.
NIDN. 0228035801



Halaman yang beranda ini HALAMAN PERSETUJUAN

Nama HERLAMBAH WISNU
SKRIPSI

NPM 16610118

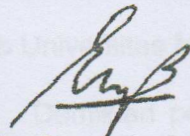
Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat pada Masyarakat Kota Metro

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat pada Masyarakat Kota Metro" adalah karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila terdapat unsur plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

HERLAMBAH WISNU
NPM: 16610118

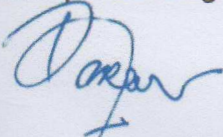
Disetujui oleh :

Dosen pembimbing I.



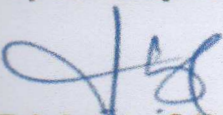
Ery basoro, S.E.,M.M,
NIDN.020212570

Dosen pembimbing II.



Yateno, S.E., M.M
NIDN.022504650

Mengetahui,
Kaprosdi manajemen



Febrivanto, S.E., M.M
NIDN.0223027901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HERLAMBANG WISNU

NPM : 16610118

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "pengaruh *brand image* dan harga terhadap keputusan pembelian motor *matic* honda beat pada masyarakat kota metro" adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 4 Maret 2020



Herlambang wisnu
NPM. 16610118

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>).....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ix
MOTTO.....	x
HALAMAN PERESEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
1. Identifikasi Masalah.....	10
2. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Deskripsi Teori.....	14
1. Manajemen pemasaran.....	14
2. <i>Brand image</i> (citra merek).....	16
3. Harga.....	19
4. Keputusan pembelian.....	23

B. Hasil Penelitian Relevan.....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis Penelitian.....	36

c. Uji Signifikansi Semutan (Uji F).....	78
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 77

A. Jenis Penelitian	38
B. Objek Dan Lokasi Penelitian.....	38
C. Metode Penelitian	38
D. Populasi Dan Sampel.....	40
a. Populasi	40
b. Sampel	40
E. Sumber data	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Teknik Analisis Data.....	48
a. Uji Validitas.....	48
b. Uji Reliabilitas.....	49
c. Uji Normalitas	50
H. Pengujian Persyaratan Analisis	50
I. Uji Persamaan	51
J. Pengujian Hipotesis	51
K. Uji R ² Determinasi	53
L. Uji Hipotesis Statistik.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Sejarah Singkat Perusahaan	55
2. Struktur Organisasi	59
3. Job deskripsi	60
B. Hasil Penelitian	
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	63
2. Uji Validitas	63
3. Uji Reabilitas	70
4. Uji Normalitas	70
C. Pengujian Persyaratan Analisis	
1. Uji Linearitas.....	72

D. Pengujian Hipotesis	
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
b. Uji Parsial (Uji T).....	75
c. Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	76
d. Uji Koefisien Determinasi (UjiR ²).....	77
E. Hipotesis Statistik	
a. Uji Hipotesis H1.....	78
b. Uji Hipotesis H2.....	79
c. Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	
Tabel 4.1 Struktur organisasi pt AHM	58
Tabel 4.2 Item Total Statistic Brand Image	63
Tabel 4.3 Uji Validitas Brand Image	64
Tabel 4.4 Item Total Harga	65
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Harga	66
Tabel 4.6 Item Total Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.7 Uji validitas variabel keputusan pembelian	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.10 hasil uji normalitas Befors	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas Brand Image Dan Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Harga Dan Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.13 Uji Regresi Berganda	74
Tabel 4.14 hasil uji T	76
Tabel 4.15 hasil uji F	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Motor Matic 2019	5
Tabel 1.2 merek motor pesaing honda	6
Tabel 1.3 Volume Penjualan Motor Matic Di Kota Metro.....	8
Tabel 2.1 Prilaku Pembelian.....	26
Tabel 2.2 penelitian terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Kisi Kisi Kuisisioner.....	46
Tabel 3.5 Jawaban Skala Likert	47
Tabel 4.1 struktur organisai pt AHM	59
Tabel 4.2 Item Total Statistic Brand Image	63
Tabel 4.3 Uji Validitas Brand Image	64
Tabel 4.4 Item Tottal Harga	65
Taabel 4.5 Uji Valiiditas Variabbel Harga	66
Tabel 4.6 item Totaal Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.7 uji validitas variabel keputusan pembelian.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	70
Taabell 4.9 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.10 hasil uji normalitas liliefors.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas Brand Image Dan Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Harga Dan Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.13 Uji Regresi Berganda	74
Ttabel 4.14 hasil uji T	76
Tabel 4.13 hasil uji f	77

Tabbel 4.15 hasil uji R^2 77

Gambar 1.1 Kerangka pemikiran 34

DAFTAR GAMBAR

Lampiran 1. Gambar 1.1 Kerangka pemikiran	34
Lampiran 2. Hasil penelitian kuisioner	87
Lampiran 3. Pengujian Persyaratan Instrumen	119
1. Uji Validitas	119
2. Uji Reliabilitas	121
Lampiran 4. Pengujian Persyaratan Analisis	124
1. Uji Normalitas	124
2. Uji Linearitas	133
Lampiran 5. Uji Regresi Linear Berganda	132
Lampiran 6. Pengujian Hipotesis	135
1. Uji T	135
2. Uji Signifikansi Simultan (uji F)	136
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	138
Lampiran 7. Distribusi nilai t_{uji}	137
Lampiran 8. Distribusi t_{tabel}	139
Lampiran 9. Distribusi F_{uji}	141
Lampiran 10. Distribusi nilai F_{tabel}	143

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	88
Lampiran 2. Hasil peneltian kuesioner	97
Lampiran 3.Pengujian Persyaratan Instrumen	115
1. Uji Validitas.....	115
2. Uji Reliabilitas.....	121
Lampiran 4. Pengujian Persyaratan Analisis.....	124
1. Uji Normalitas	124
2. Uji Linearitas.....	133
Lampiran 5. Uji Regresi Linear Berganda	135
Lampiran 6.Pengujian Hipotesis	135
1. Uji T.....	135
2. Uji Signifikasi Simultan (uji F)	135
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	136
Lampiran 7.Distribusi nilai r_{tabel}	137
Lampiran 8. Distribusi t_{tabel}	139
Lampiran 9. Distribusi f_{tabel}	141
Lampiran 10. Distribusi nilai L_{tabel}	143