

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2016-2018)**

Marcela Pertiwi¹⁾ Febriyanto, S.E, M.M²⁾ Ardiansyah Japlani S.E.,M.BA.,AWM³⁾

- 1) Mahasiswa prodi manajemen fakultas Ekonomi dan bisnis
- 2) Dosen pembimbing I prodi manajemen fakultas Ekonomi dan bisnis
- 3) Dosen pembimbing II prodi manajemen fakultas Ekonomi dan bisnis

ABSTRAK

Sektor properti dan real estate saat ini menjadi primadona di Bursa Efek Indonesia. Sektor properti dan real estate merupakan bagian dari sektor industri jasa. Sektor properti dan real estate terdapat 46 perusahaan yang tidak membagikan dividen dan 2 perusahaan membagikan dividen pada bulan Juni 2018. Besarnya dividen dapat mempengaruhi harga saham. Apabila dividen yang dibayar tinggi, maka harga saham cenderung tinggi sehingga nilai perusahaan juga tinggi. Sebaliknya bila dividen yang dibayarkan kecil maka harga saham perusahaan tersebut juga rendah. Besarnya dividen yang dibagikan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Sesuai dengan rumusan masalah yang diutarakan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti nyata (empiris) berupa data maupun fakta tentang pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang listing di BEI pada periode 2016-2018, Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan teknik *applied research*, populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sub sektor properti dan real estate yang berjumlah 48 perusahaan, maka sebagai sampelnya peneliti mengambil 21 perusahaan. Hasil Penelitian hasil perhitungan uji t terdapat pengaruh secara signifikan antara kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Artinya besar kecilnya nilai dividen akan berpengaruh pada harga saham perusahaan manufaktur sub sektor *property* periode 2016-2018. Kontribusi kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dimana nilai dividen itu berkontribusi terhadap nilai perusahaan. semakin besar ukuran perusahaan semakin besar pula kuantitas kebijakan dividen yang disiapkan perusahaan sehingga berkontribusi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kebijakan dividen, nilai perusahaan.