

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Refisi. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghozali, (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Semarang: Penerbit Undip.
- Griffin, Jill, (2012), *Customer Loyalty*, Edisi Revisi, Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali, (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS. (Center For Academic Publishing Service).
- Irawan, (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Khotler, (2006), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, (2008), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kurniawati, (2015), *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap Kepuasan dan loyalitas pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 2. No 3 Universitas Brawijaya Malang*.
- Lovelock & Writz, (2007), *Service Marketing and Management*. New Jersey:Prentice Hall.
- Lupiyoadi dan Hamdani, (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi dan Hamdani, (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba.
- Pusparani, (2016), *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen dan loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR) di Kota Denpasar*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 1 no. 3 tahun 2016 Universitas Udayana Bali*.
- Rangkuti, Fredy, (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman dan Kanuk, (2007), *Perilaku konsumen*, Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Spears & Singh, (2004), *Measuring Attitude Toward The Brand and Purchase Intentions*. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*. Vol. 26 (2): 53-556 Universitas Sumatera Utara.