

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
(Studi Kasus Pada Dealer Honda *Moto Care* Pekalongan Lampung Timur)**

SKRIPSI



**Oleh :
OKTARINA
NPM.15610059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH METRO
2020**



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
(Studi Kasus Pada Dealer Honda *Moto Care* Pekalongan Lampung Timur)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Penyusunan Skripsi
Program Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Perusahaan

Oleh :
**OKTARINA
NPM.15610059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH METRO
2020**

KALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
(Studi Kasus Pada Dealer Honda *Moto Care* Pekalongan Lampung Timur)**

OKTARINA
NPM.15610059

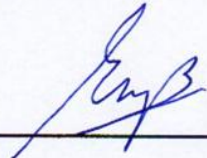
Telah diuji dinyatakan lulus

Hari : Selasa

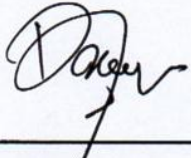
Tanggal : 08 Agustus 2020

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

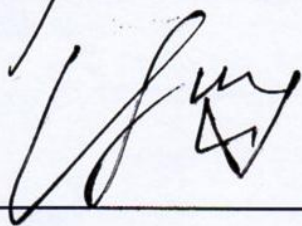
ERY BASKORO, S.E., M.M
NIDN. 0202125701


Ketua Penguji

YATENO, S.E., M.M
NIDN. 0225046502


Sekretaris

SURYADI, S.E., M.M
NIDN. 0229115901


Penguji Utama

Mengetahui
Dekan,


Dr. SUHARTO, S.E., M.M
NIDN. 0228035801



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
(Studi Kasus Pada Dealer Honda *Moto Care* Pekalongan Lampung Timur)

OKTARINA
NPM.15610059


Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



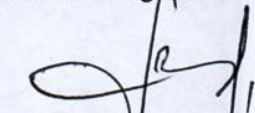
ERY BASKORO, S.E., M.M
NIDN. 0202125701

Pembimbing II



YATENO, S.E., M.M
NIDN. 0225046502

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen,



FEBRIYANTO, S.E., M.M
NIDN. 0223027901



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 1604/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : OKTARINA
NPM : 15610059
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 07 September 2020
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktarina

NPM : 15610059

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Dealer Honda Moto Care Pekalongan Lampung Timur)”** adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan peroleh dalam skripsi ini telah dinyatakan dengan jelas dan benar adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh pihak universitas.



Metro, Agustus 2020

Oktarina
NPM. 15610059

MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan

Kadar kesanggupannya

(QS Al Baqarah : 286)

**Keberanian bukan berarti tidak memiliki rasa takut, tetapi keputusan untuk
melakukan hal lain yang lebih penting dari rasa takut**

(Ambrose Redmoon)

**Jika kamu belum meraih kesuksesan, jangan pernah berhenti untuk terus
mencoba**

(William Edward Hickson)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah yang tiada tara. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya kelak di yaumul kiyamah. Dalam penyusunan skripsi ini akan saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, yang selalu mendukung dan mendoa'kan untuk keberhasilan yang sudah saya capai. Kerja keras kalian yang bisa membuat saya bisa berhasil menyelesaikan kuliah ini tepat waktu.
2. Untuk saudara kandung saya yang selalu memberikan semangat moril kepada saya sehingga saya bisa sampai saat ini.
3. Almamater S1 Manajemen angkatan tahun 2015 yang tidak saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas masukan dan saran dari kalian.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan karunia-nya sehingga kami dapat menyusun Proposal dengan judul **“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Dealer Honda Moto Care Pekalongan Lampung Timur)”**

Penyusunan proposal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan seminar di Universitas Muhammadiyah Metro. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

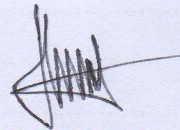
1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., P.Ua. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Suharto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Ratmono, S.E., M.M., Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Febriyanto, S.E., M.M., Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Bapak Ery Baskoro, S.E., M.M., Selaku Pembimbing I, yang telah memberikan arahan serta membimbing dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.

DAFTAR ISI

6. Bapak Yateno, S.E.,M.M., Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan arahan serta membimbing dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
7. Bapak dan ibu dosen serta staf fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga dan pengamalan selama penulis mengikuti perkuliahan, sehingga selesainya penulisan proposal ini.
8. Semua pihak yang telah ikut banyak membantu dalam pembuatan proposal ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Skripsi ini merupakan wujud maksimal yang dilakukan oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat semua pihak.

Metro, Agustus 2020



OKTARINA
NPM. 15610059

DAFTAR LAMPIRAN iv

BAB I PENDAHULUAN v

- A. Latar Belakang 1
- B. Perumusan Masalah 5
- C. Tujuan Penelitian 6
- D. Kegunaan Hasil Penelitian 7
- E. batasan-batasan Penulisan 7

BAB II KAJIAN TEORITIK 9

- A. Deskripsi Teori 9
 - 1. Pengertian Manajemen Pemasaran 10
- B. Kegunaan Konsumen 11
 - 1. Komponen Kepuasan Konsumen 12
 - 2. Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen 13
 - 3. Eksperimen Kepuasan Konsumen 13
- C. Kualitas Produk 14
 - 1. Pengertian Kualitas Produk 16
 - 2. Klasifikasi Produk 16
 - 3. Dimensi Kualitas Produk 18

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIBING.....	vi
PERNYATAN OROSINALITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah penelitian	5
a) Identifikasi Masalah	5
b) Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORITIK

A. Deskripsi teori	9
1. Pengertian Sumberdaya Manusia	9
2. Pengertian Penghargaan.....	11
3. Pengertian Hukuman	15
4. Pengertian Kinerja karyawan.....	17
B. Hasil Penelitian Relevansi	23
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	27
B. Obyek dan Lokasi Penelitian	27
C. Metodologi Penelitian	27
1. Operasional Variabel	28
a. Definisi Konseptual	28
b. Definisi Oprasional.....	29
2. Populasi dan Sampel.....	31
a. Populasi	31
b. Sampel	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
1. <i>Ribrary Research</i>	32
2. <i>Field Research</i>	33
E. Teknik Analisis data	34
1. Pengujian persyaratan Instrumen Penelitian	34
a. Uji Validitas	34
b. Uji Reabilitas	35
2. Pengujian Persyaratan Analisis untuk Regresi	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Homogenitas	36
c. Uji Lineritas dan Keberatian Regresi.....	37
3. Structural Equiation Modeling.....	37
4. Hipotesis Statistik	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
1. Sejarah Singkat Perusahaan	40
2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	42
3. Tupoksi Perusahaan	43
B. Hasil Penelitian	45
1. Pengujian Persyaratan Analisis	46
a. Uji Normalitas	46

b. Uji Homogenitas	47
c. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi	49
2. Deskripsi Data Hasil Quisioner	52
3. Pengujian Model Analisis	56
a. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	56
b. Pengujian Hipotesis	66
C. Pembahasan	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	71
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

73

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP