

DAFTAR LITERATUR

- Ahmad, Qomariah dan Hermawan, Dadang. 2013 *E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Alma, Muzahid and Parvez, Noorjahan. 2009. *Impact of Service Quality, Trust and Costumer Satisfaction on Costumer Loyalty*. ABAC Journal Vol. 29, No. 1.
- Andreani, Fransisca. 2007. "*Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*". Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2 No.1 April hal.1 – 8.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Azwar, Saiffudin, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001. Babin, B.J., Darden, W.R., and Griffin, M., 1998., "Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value". *Journal of Consumer Research*, 20 (March): 644-656.
- Barmawi. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Refisi. Bandung: Alfabeta.
- Churchil Terry L., Chirtopher L. Carr., Joann Peck, Stephen Carson., 2011, Hedonic and utilitarian motivation for online retail shopping behavior, *journal of retailing*.
- Chirtina Whidya, Utami. 2010. *Buku Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi I. Penerbit: Bayu Media.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Sminlasky, Augusty, 2006. 11. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro. Hirschman, E.C. and Holbrook, M.B., 1982, Hedonic Consumption: Emerging Concept, *Journal of Marketing*, vol. 16, pp, 92-101.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Handal, Nehemia S. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro
- Irianto, Agus, 2004. *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya* Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kim. 2006. Using Hedonic and Utilitarian Shopping Motivations to Profile Inner City Consumers, *Jurnal Of Shopping Center Research*, Volume 13, Number 1, 2006.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih Bahasa AB Susanto. Buku dua. Jakarta :Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta:Indeks.
- Kartajaya, Firman Adi. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Motif Belanja Online Pada Lejel Home Shopping Di Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Kustini. 2007, *Penerapan Experiential Marketing*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol. 7, No. 2. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margaretha, Mouren. 2004. "*Studi mengenai loyalitas pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi Putra*". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. iii, No. 3, halaman 289-308.
- Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Nazir, Moh., 2003, *Metode Penelitian*, cetakan ketiga, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nili Majid., Delaveri Davood., Tavassolo Nafiseh., Barati Razieh., 2013, *Impacts of Utilitarian and Hedonistic Values of Online Shopping on Preferences and Intentions of Consumers*, *International Journal Of Academic Research In Business And Sciences*.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, Marzuki.2000. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2000, *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul dan Olson, Jerry. 1999. *Consumer behavior, Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Pratiwi, Haning Dwi. 2013. *Online Shop Sebagai Cara Belanja Dikalangan Mahasiswa Unnes*. Semarang: Universitas Nergi Semarang.
- Sofyan, A. Dan Prihartono, Sarwono, J. Dan Prihartono, K. (2012). *Perdagangan Online: Cara bisnis diInternet* : Elex Media Koputindo.