

DAFTAR PUSTAKA

- Sanuari, Anwar.2011.Metode Penelitian Bisnis.Salemba empat:Jakarta.
- Jogiyanto, H.M., 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Prktik Aplikasi Bisnis*,ANDI, YOogyakarta.
- Pohan, Chairul Anwar. 2011. Sistem Pembayaran: Strategi dan Implementasi di Indonesia. Jakarta:Rajawali Press.
- Mulyadi. 2004. *Sistem Akuntansi*. Edisi kesembilan, sekolah tinggi hokum ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Churchill,I. 2002. *Marketing Research Methodological Foundations*. Jakarta.
- Sugiyono.2008. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Humphey, D.B.2001.*Payment System:Principles,Practice,and Improvements,The World Bank.Washington,D.C.*
- Supranto.2008.Statistika Teori dan Aplikasi.Edisi Ketujuh.Erlangga:Jakarta.
- Sugiyono.2007. Metode Penelitian Bisnis. PT. Gramedia: Jakarta.
- Harton, Jogiyanto.1999.Analisa dan Desain Sistem Informasi.Andi.Yogyakarta.
- Kotler Philip dan Armstrong.2001. Prinsip-prinsip Manajemen,Jilid I,Edisi Kedelapan.Ah Balusa oleh Damos Sihombing,MBA. Erlangga:Jakarta.
- Mushikin,F.S.2001. *The Economic Of Money Banking, and Financial Markets.Six edition.Addision Wesley Longman:Columbia University*
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaitif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Oliver, Saudra.2008.*Strategic Public Relation*.Erlangga:Jakarta.
- Sugiyono.2010.Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Achmad Hendra, Setiawan.2010. Sistem Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS). Yogyakarta.
- Irawan D., Handi.2002.Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan.Elexmedia:Jakarta.
- Supranto.2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar.Rineka Cipta:Jakarta.
- Umar, Husein.2005. Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen.PT.Gramedia:Jakarta
- Yamit, Zulian.2005. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Edisi pertama,cetakan Keempat.Ekonisia:Yogyakarta.

- Kurniawan, Meidiana.2012. Pengaruh Sistem Pembayaran Listrik *online (Payment Point Online Bank)* terhadap Pengendalian Internal Kas Pada PT.PLN (PERSERO). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.6,No.1,hal 51-63.
- Satria Antasari, Arga. 2013. Pengaruh Penggunaan internet banking terhadap kepuasan nasabah pada Bank Rakyat Indonesia cabang Bontang. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.1 No. 2 hal 1- 42.
- Fondy, Theo. 2013. pengaruh faktor-faktor transaksi online terhadap kepuasan pelanggan produk handphone di Surabaya. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.5 No.2 hal 23-44
- Wasilah, Hikmatul. 2016. Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Cabang Mataram. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 6 No. 3 hal 1-56
- Mardiyanto, Edi. 2018. Pengaruh Online Trading Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Sucorinvest Central Gani Cabang Kediri. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No.1 hal 1-34