

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing cetakan pertama*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Andrian Mallor. 2017. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. E-Jurnal "Acta Divina" Volume 4 No. 1
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Ciputrauced.net/blog/2016/2/18/metode pengumpulan data dalam penelitian (diakses tanggal 23 Oktober 2019)
- Claudia Deida. 2018. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Harga Pada Minat Beli Konsumen Toko Dea di Pasar Bambu Kuning Trade Center: bandar Lampung*.
- Febry anawati Yusuf. 2018. *Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. 7 No. 1
- I Made Putrawan. 2017. *Pengujian Hipotesis dalam Penelitian-Penelitian Sosial*. Bandung : Alfabeta
- Klinik Natasha Bandar Lampung.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- M. Arif Wicaksono. 2017. *Pengaruh Media Sosial instagram terhadap minat berkunjung followers*. Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau. Volume 4 No. 2
- Mudrajat Kuncoro. 2011. *Metode Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : salemba Empat.
- Mursyid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Punto Adi. 2011. *Meningkatkan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta : Gramedia.

- Rudyanto. 2018. *Jurnal Manajemen pemasaran jasa* : Halaman 117-200
- Sofie Dian Nastiti dan Setio Budiad. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Klinik Kecantikan "Nanisa Beauty dan Dental Klinik" Sidoarjo*. *Jurnal pendidikan tata Niaga*, jurusan pendidikan ekonomi universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Wayan Cahya Ayu Pratami. 2017. *Penerapan Metode Kuantitatif Terhadap Jumlah Permintaan Tenaga Kerja Perhotelan Denpasar* : *Jurnal Bisnis Darmajaya* volume 3 No. 4.
- Website Resmi Ciputrauced.(2015) perilaku konsumen
[Ciputrauced.net/blog/2015/6/11/perilaku konsumen](http://Ciputrauced.net/blog/2015/6/11/perilaku_konsumen) (diakses tanggal 23 Oktober 2019).
- Website Resmi Ciputrauced.(2016) metode pengumpulan data dalam penelitian.
- Website Resmi Kualitas Produk <https://www.e-journal.uajy.ac.id> (Diakses tanggal 25 Oktober 2019)
- Website Resmi minat beli <https://eprints.umc.ac.id> (Diakses tanggal 24 Oktober 2019)
- Website Resmi Repository.(2019) perilaku konsumen
<https://repository.unpas.ac.id> (Diakses tanggal 24 Oktober 2019)
- Yulfan A. Nurrohman. 2017. *Teori Merk* : Jurnal IAIN Surakarta