

ABSTRAK

Siti Nur Hamiyah. 16610085. Pengaruh Kualitas produk, perilaku konsumen, media sosial instagram Terhadap terhadap minat beli konsumen Klinik Natasha di Bandar Lampung. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Suryadi, S.E., M.M. (2) Suwanto, S.E., M.M.

Dalam aktivitas di pemasaran, para perusahaan memerlukan kualitas produk yang baik, perilaku konsumen yang memahami tentang perusahaan tersebut dan promosi yang dilakukan di media sosial instagram dengan baik sehingga para pelaku pemasaran tidak terjebak pada kondisi yang merugikan karena pemasaran merupakan sebuah usaha yang mempunyai resiko yang cukup tinggi, meskipun menjanjikan keuntungan yang relative besar. Informasi-informasi yang diperlukan yaitu mengetahui variabel-variabel apa saja yang mempengaruhi terjadinya pemasaran yang berlangsung dan juga untuk mengetahui bagaimana hubungan antar variabel-variabel tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Kualitas produk, perilaku konsumen, media sosial instagram Terhadap terhadap minat beli konsumen Klinik Natasha di Bandar Lampung.. Dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 50 konsumen. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Hipotesis statistik. Uji validitas, Uji Linearitas, Uji normalitas, Model regresi Linier berganda, Uji reliabilitas Uji parsial t, Uji simultan F. Koefisien Determinasi (R²)

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t diperoleh berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas produk, Perilaku konsumen, Media Sosial Instagram terhadap minat beli konsumen di Klinik Natasha Skincare adalah secara bersama sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Kualitas produk, perilaku konsumen, media sosial instagram Terhadap terhadap minat beli konsumen Klinik Natasha di Bandar Lampung.