

DAFTAR LITELATUR

- A Shimp, Terence, (2007) "Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)". Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga.
- Abdullah, Thamrin (2003), Manajemen Produksi Dan Industri Kecil. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Akbar, Adam. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba". Jurnal Manajemen dan Akuntansi, volume 12, nomor 2. Universitas Gunadarma. Depok.
- Belch, G.E and M.A. Belch. (2004). Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Commnunications Perspective, Sixth Edition, The McGraw Hill/Irwin: New York.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harly, G. S., & Octavia, D. (2014). Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013–2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 140-151. (Diakses 2 Des 2019)
- Kartika, T. G. M., Darmansyah, D., & Anwar, S. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen Dan Pengetahuan Tentang Media Sosial Internet Terhadap Minat Beli Konsumen Online* (Doctoral dissertation, Universitas Bengkulu). (Diakses 2 Des 2019)
- Kodu, Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3, September 2013: 1252-1259. (Diakses 2 Des 2019)
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Mahendrayasa, A. C. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1). (Diakses 2 Des 2019)

- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. (2013). "Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya" Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No. 2 . (Diakses 2 Des 2019)
- Rulli Nasrullah. (2015). Media Sosial Prosedur, Trend an Etika. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Schiffman dan Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazar. (2006), Consumer Behavior . 9 th ed. PrenticeHall. New Jersey: Upper Saddle Rive
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabet
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Van Dijk. (2013). The Network Society. London: SAGE Publications
- Weenas, R.S. (2013), "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta," Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, pp. 607-618.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.