

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel *endorsement* dan media sosial, minat beli pada BANANA FOSTER Kota Metro maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *endorsement* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada usaha BANANA FOSTER Kota Metro.
2. Variabel media sosial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada usaha BANANA FOSTER Kota Metro.
3. Variabel *endorsement* dan media sosial memberikan pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat beli konsumen pada usaha BANANA FOSTER Kota Metro.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. BANANA FOSTER Kota Metro perlu meningkatkan *endorsement*. Misalnya dengan menambah jumlah selebgram yang terlibat dalam kegiatan *endorsement* yang dilakukan yang bertujuan untuk meningkatkan minat beli konsumen.
2. BANANA FOSTER Kota Metro Pusat perlu meningkatkan penggunaan media sosial. Misalnya meningkatkan intensitas postingan dalam media sosial dengan tujuan untuk menyebarluaskan produk yang dijual.

3. Adanya pengaruh antara *endorsement* dan media sosial terhadap minat beli konsumen maka pihak BANANA FOSTER Kota Metro harus lebih memperhatikan dan meningkatkan intensitas *endorsement* dan media sosial karena dengan adanya *endorsement* dan media sosial yang sangat baik mampu meningkatkan laba, dan jumlah konsumen pada BANANA FOSTER Kota Metro.