

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Anita Noviana, dkk, 2014. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. Jurnal JIIA Vol. 2.
- Anoraga, P, 2007. Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Buchari Alma, 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cet. 8. ed. Alfabeta, Bandung.
- Danang Sunyoto, 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan kasus, Cet 1. ed. CAPS, Yogyakarta.
- Dewi Sartika, 2017. analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta dampaknya terhadap loyalitas Konsumen. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis Vol 2, 10–21.
- Donni Juni Priansa, 2017. Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer, Cet. 1. ed. Alfabeta, Bandung.
- Fani Firmansyah dan Kotijah Fadilah Abdilah, 2014. Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Cabang Malang. Jurnal Modernisasi Vol. 10.
- Firdaus, Afdillah, 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Eva artha utama). Jurnal Jom Fisip.
- Ghozali, Imam 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Herry Sutomo dan Khaerul Umam, 2013. Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Cet. 1. ed. Pustaka Setia, Bandung.
- Imam Gunawan, 2016. Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik, Ed. 1 Cet 4. ed. Bumi Aksara, JAKARTA.
- Jonathan Sarwono, 2006. Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, Cet. 1. ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kasmir, 2010a. Pemasaran Bank, Cet. 4. ed. Kencana Perdana Media Grup, Jakarta.
- Kasmir, 2010b. Manajemen Perbankan, Cet. 9. ed. Rajawali Pers, Jakarta.

- kasmir, 2009. Kewirausahaan, Ed, 1, Cet, 4. ed. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir, 2002. Manajemen Perbankan, Ed. 1, Cet. 3. ed. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kristanto, R.H., 2009. Kewirausahaan Entrepreneurship: Pendekatan Manajemen dan Praktik, Cet. 1. ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, pengendalian, Prestice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Selemba Empat.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Diterjemahkan Oleh Adi Zakaria Afif). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P, & Susanto, A, B, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat.
- Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, 2017. Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku - 1. PT. Selemba Emban Raya, Jakarta.
- M. Fuad, dkk, 2000. Pengantar Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- M. Mursid, 2010. Manajemen pemasaran, Ed. 1, Cet. 6. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mahmud, 2011. Metode Penelitian Pendidikan. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Malayu S.P Hasibuan, 2015. Dasar-Dasar Perbankan, Cet. 10. ed. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Nasution, 2006. Metode Research (Penelitian Ilmiah), Ed. 1, Cet. 8. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nur Rianto Al Arif, 2012. Dasar-Dasar Pemasaran, Cet. 2. ed. Alfabeta, Bandung.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2005. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Pratiknyo Purnomosidhi, 2002. Perbanyak dan budidaya tanaman buah-buahan dengan penekanan pada durian, mangga, jeruk, melinjo, dan sawo: pedoman lapang. ICRAF, Bogor, Indonesia.
- Priansa, L.A.W. dan D.J., 2017. Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Alfabeta, Bandung.

- Rina Rachmawati, 2011. Peran Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2.
- Simorangkir, dkk, 1992. Kamus Perbankan: Inggris-Indonesia, Cet. 3. ed. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Swasta dan Irawan, 1999, manajemen pemasaran modern, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.
- Subagyo, P.J., 2006. Metode Penelitian : Dalam Teori dan Praktek, Cet. 5. ed. PT Rineka Cipta, JAKARTA.
- Sugiyono, 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Cet. 27. ed. Alfabeta, Bandung.
- Suyadi Prawirosentomo, 2009. Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus, Ed. 4, Cet. 2. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Setiyadi, Ag. Bambang. 2006. Metode Penelitian Untuk Mengajar Bahasa Asing. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2009, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi.
- Umar, H., 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed. 2, Cet. 9. ed. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- W. Gulo, 2007. Metodologi Penelitian, Cet. 5. ed. PT Grasindo, Jakarta.