

**ANALISIS FAKTOR *MARKETING MIX* YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BELI KONSUMEN PADA BIBIT TANAMAN BUAH  
(Studi Kasus Di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten  
Lampung Timur)**

**SKRIPSI**

**(Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen)**



Oleh:  
**AAN SUHENDRA**  
16610102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**



ANALISIS FAKTOR MARKETING MIX YANG MEMENGARUHI MINAT  
SALU KONSUMEN PADA BIBIT TAHAPAN BUAH  
(Studi Kasus Di Desa Siraman Kecamatan Pektalon Kabupaten  
Lampung Timur)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen)



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAN METRO

2020



**ANALISIS FAKTOR *MARKETING MIX* YANG MEMPENGARUHI MINAT  
BELI KONSUMEN PADA BIBIT TANAMAN BUAH  
(Studi Kasus Di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten  
Lampung Timur)**

**SKRIPSI**

**(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen)**

Oleh:

**AAN SUHENDRA**

**16610102**

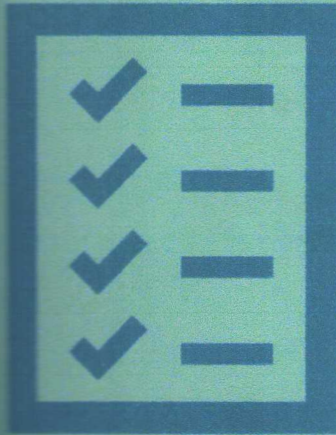
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1031/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : AAN SUHENDRA  
NPM : 16610102  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

**ANALISIS FAKTOR MARKETING MIX YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA BIBIT TANAMAN BUAH (STUDI KASUS DESA SIRAMAN KECAMATAN PEKALONGAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 13 April 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Jl. Dewantara No.116  
Metro Timur Kota  
Lampung, Indonesia

www.upi.ummetro.ac.id  
upi.ummetro@gmail.com



**HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR *MARKETING MIX* YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN PADA BIBIT TANAMAN BUAH (Studi Kasus di Desa Siraman  
Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)**

**AAN SUHENDRA  
NPM:16610102**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus

Hari : Senin  
Tanggal : 27 April 2020  
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji,

**Ery Baskoro, S.E.,M.M.**  
**NIDN: 0202125701**

**Ketua Penguji**

**Fitriani, S.E.,M.M.**  
**NIDN : 0206068604**

**Sekretaris**

**Febriyanto, S.E.,M.M.**  
**NIDN: 0223027901**

**Penguji Utama**

Mengetahui,  
Dekan

**Dr. Suharto, S.E.,M.M.**  
**NIDN: 0228035801**



**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

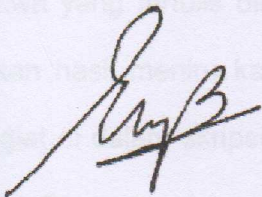
**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR MARKETING MIX YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN PADA BIBIT TANAMAN BUAH (Studi Kasus di Desa Siraman  
Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)**

**AAN SUHENDRA**  
NPM:16610102

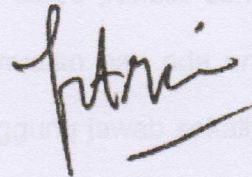
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



**Ery Baskoro, S.E., M.M.**  
NIDN : 0202125701

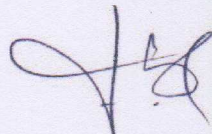
Dosen Pembimbing II



**Fitriani, S.E., M.M.**  
NIDN : 0206068604

Mengetahui,

Ketua Program Studi



**Febriyanto, S.E., M.M.**  
NIDN : 0223027901



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI


Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aan Suhendra  
NPM : 16610102  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa yang tertulis didalam skripsi dengan judul “ Analisis Faktor *Marketing Mix* Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Bibit Tanaman Buah ( Studi Kasus Di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur). Peneliti menyatakan bahwa yang tertulis didalam skripsi ini benar-benar hasil karya penulis sendiri, bukan hasil meniru karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ada unsur plagiat di dalam skripsi ini, maka peneliti bersedia bertanggung jawab sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat dalam keadaan sadar dan tanpa adanya paksaan.

Metro, April 2020



AAN SUHENDRA  
NPM : 16610102



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu (Bapak Sukamat dan Ibu Mamik Setiawati) tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti-henti memberikan dukungan, serta senantiasa berdo'a untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terimakasih atas segala doa kalian yang tulus, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. Kakak dan adik tersayang (Eko Haryanto dan Aan Suhendri), serta keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Para sahabat-sahabatku (Bagus, Kenes, Endah, Herlambang, Ica, Fadillah, Hendri, Tomi) yang selalu memberikan kenangan terindah dalam perjalanan studiku.
4. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Manajemen C angkatan 2016 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
5. Teman-teman fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2016.
6. Serta Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran tuhan yang maha esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa suatu halangan apapun, dengan judul skripsi **“ANALISIS FAKTOR *MARKETING MIX* YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN PADA BIBIT TANAMAN BUAH (Studi Kasus di Desa Siraman Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur)”**.

Penulis menghadapi berbagai kesulitan dan kendala selama penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Dr. Suharto, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ery Baskoro, S.E.,M.M. sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Fitriani, S.E.,M.M. sebagai pembimbing II yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Ratmono, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Febriyanto, S.E.,M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.



7. Bapak dan Ibu dosen serta staf fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan, sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Serta teman-teman terdekat Joko, Frengki, Umar, Bagus, yang sudah membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis untuk mengerjakan skripsi ini hingga terselesaikan.
9. Semua pihak yang ikut banyak membantu dalam pembuatan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Metro, April 2020

AAN SUHENDRA  
NPM : 16610102



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	vii
PERSYARATAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	8
1. Identifikasi Masalah.....	8
2. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10

### BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Deskripsi Teori.....	12
1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	12
2. Konsep-Konsep Pemasaran .....	14
3. Strategi Pemasaran .....	15



4. Tujuan Pemasaran.....	19
5. <i>Marketing mix</i> (Bauran pemasaran) .....	20
6. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	28
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....	31
B. Hasil Penelitian Relevan .....	34
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis Penelitian .....	41

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	43
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	43
C. Metode Penelitian .....	44
1. Operasional Variabel.....	44
2. Populasi dan Sampel .....	49
a. Populasi .....	49
b. Sampel .....	49
D. Sumber Data.....	51
1. Sumber Data Primer .....	51
2. Sumber Data Sekunder.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Library Research.....	51
2. Field Research.....	52
a. Dokumentasi .....	52
b. Observasi.....	52
c. Wawancara .....	52
d. Quisioner.....	53
F. Teknik Analisis Data .....	53
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	53
a. Uji Validitas .....	53
b. Uji reliabilitas .....	54
2. Pengujian Persyaratan Analisis Untuk Regresi .....	54
a. Uji Normalitas.....	54
b. Uji Linearitas .....	55
c. Uji Homogenitas.....	55



3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4. Pengujian Hipotesis .....	57
a. Uji t.....	57
b. Uji F.....	57
c. Uji R <sup>2</sup> Determinasi .....	58
d. Uji Hipotesis Statistik.....	58

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
1. Sejarah bibit tanaman di Pekalongan Lampung Timur .....	60
2. Jenis Tanaman Di Pekalongan Lampung Timur .....	61
B. Hasil Penelitian .....	62
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	62
a) Uji Validitas.....	62
b) Uji Reliabilitas .....	69
2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	70
a) Uji Normalitas .....	70
b) Uji Linearitas.....	71
c) Uji Homogenitas .....	74
3. Deskripsi Data Hasil Kuesioner .....	75
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
5. Pengujian Hipotesis.....	87
a) Uji Parsial (Uji T).....	87
b) Uji Signifikasi Simultan (Uji F) .....	89
c) Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	90
d) Hipotesis Statistik .....	91
e) Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	93

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. KESIMPULAN.....	96
B. SARAN .....	96

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan .....	3
Tabel 1.2 Harga Bibit Tanaman Buah di Pekalongan Lampung Timur .....	5
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Relevan .....	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	44
Tabel 3.2 kisi-kisi Quisioner .....	48
Tabel 3.3 Skor jawaban skala likert.....	49
Tabel 4.1 Jenis bibit Tanaman .....	61
Tabel 4.2 Uji validitas variabel produk ( $X_1$ ).....	62
Tabel 4.3 Uji validitas variabel Harga ( $X_2$ ).....	64
Tabel 4.4 Uji validitas variabel Distribusi( $X_3$ ).....	65
Tabel 4.5 Uji validitas variabel Promosi ( $X_4$ ) .....	67
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y) .....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Produk dan Minat Beli Konsumen .....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Harga Dan Minat Beli Konsumen .....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Distribusi dan Minat Beli Konsumen.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Promosi dan Minat Beli Konsumen .....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Homogenitas .....	74
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Skor Variabel produk ( $X_1$ ).....	76
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Harga ( $X_2$ ).....	78
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Distribusi ( $x_3$ ).....	80
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Promosi ( $X_4$ ).....	82
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	84
Tabel 4.19 Uji Regresi Linear Berganda .....	86
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	88
Tabel 4.21 Hasil Pengujian simultan (Uji F) .....	90
Tabel 4.22 HasilKoefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	91



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses terjadinya keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Histogram Skor Variabel Produk ( $x_1$ ).....	77
Gambar 4.2 Histogram Skor Variabel Harga ( $X_2$ ).....	79
Gambar 4.3 Histogram Skor Variabel Distribusi ( $x_3$ ).....	81
Gambar 4.4 Histogram Skor Variabel Promosi ( $X_4$ ).....	83
Gambar 4.5 Histogram Skor Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	103
Lampiran 2. Data Tabulasi Kuesioner.....	117
Lampiran 3. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	142
1. Uji Validitas.....	142
2. Uji Reliabilitas.....	147
Lampiran 4. Pengujian Persyaratan Analisis.....	148
1. Uji Normalitas.....	148
2. Uji Linearitas.....	149
3. Uji Homogenitas.....	150
Lampiran 5. Deskripsi Data Hasil Kuesioner.....	151
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Berganda.....	156
Lampiran 7. Pengujian Hipotesis.....	157
1. Uji T.....	157
2. Uji Signifikasi Simultan (uji F).....	157
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	157
Lampiran 8. Dokumentasi.....	158
Lampiran 9. Distribusi nilai $r_{tabel}$ .....	159
Lampiran 10. Distribusi $t_{tabel}$ .....	160
Lampiran 11. Distribusi $F_{tabel}$ .....	161