

DAFTAR LITERATUR

- Abdullah, Thamrin, (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anandia, R., & Santoso, S. B. (2015). *ANALISA PENGARUH DESAIN KEMASAN, PERSEPSI STORE ATMOSPHERE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA MEREK UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN SEPATU ADIDAS ORIGINAL (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Asshiddieqi, F., & MUDIANTONO, M. (2012). *Analisis Pengaruh Store atmosphere, Desain Kemasan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Berman dan Evans, 2012. "Retail Management". 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Bob Sabran, 2012. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2, Ed. 13, Jakarta, PT. Erlangga.
- Brutou dan Margaret, 2006. *The Psychological of Women : Seventh Edition*. USA :Wadsworth.
- Donni Junni Priansa, (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Fahma Ilimaya, 2011, *Analisis Pengaruh Interaksi Store atmosphere dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*, *Jurnal Managemen Pemasaran* 1, 2, Hal.9-11.
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fred R. David, 2009, *Manajemen Strategis*. Salemba Empat Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David, 2013, *Retailing Marketing Management*, 2th Edition, Pearson Educated Limited, England.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Edisi – 13 Jilid 1, Alih Bahasa: Bob Sabran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip, 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Levy, M., & Weitz, B. A, (2012). Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lidyawatie, (2008). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Meldarianda, R., & Lisan, H. (2010). Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort café atmosphere bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97-108.
- Nugraha, B. A. (2013). Persepsi terhadap Store atmosphere dengan minat beli konsumen di Hypermarket. *Cognicia*, 1(2).
- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). *Analisis Pengaruh Store atmosphere Kompetitif, Desain Kemasan, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabet
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supriyono, K., & Leonardo Budi Hasiolan, M. (2015). Pengaruh Produk, Store atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang. *Journal of Management*, 1(1).

Swastha,Basu. 2010.Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE
Yogyakarta.

Utami, Christina Whidya. 2010. Manajemen Ritel. Edisi 2. Jakarta: Salemba
Empat.