

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel *store atmosphere*, desain Kemasan dan *store atmosphere* terhadap minat beli pada Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan pada variabel harga terhadap minat beli konsumen pada kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro.
2. Terdapat pengaruh yang negatif dan tidak signifikan variabel desain kemasan terhadap minat beli konsumen pada kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variabel *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen pada kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel harga, desain kemasan dan *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen pada kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro perlu memperhatikan penetapan harga yang ditawarkan kepada konsumen guna menarik minat beli konsumen.

2. Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro penting untuk memperhatikan dan melakukan langkah yang tepat agar desain kemasan pada produk dapat memberikan dampak yang positif pada produk guna menarik minat beli konsumen
3. Store atmosphere yang terus ditingkatkan akan memberikan dampak yang baik bagi kelangsungan usaha, maka harus terus diperhatikan dan dilakukan peningkatan guna menarik minat beli konsumen
4. Dalam penelitian yang selanjutnya, penulis menyarankan dan berharap untuk dapat melakukan penelitian dengan variabel yang lebih banyak dan lebih luas, agar dapat memberikan dampak yang positif dan besar terhadap dunia pendidikan dan perusahaan yang diteliti.