

## ABSTRAK

**MADE SURYANTI, 2020.** “Pengaruh Harga, Desain Kemasan, *Store Atmosphere* (Suasana Toko), Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suryadi, S.E., M.M. Pembimbing (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

Dalam kegiatan bisnis di era globalisasi ini, perkembangan teknologi sangat diperlukan untuk memperluas jaringan usaha. Tingkat persaingan yang cukup ketat membuat para pelaku usaha lebih berinovasi dalam melakukan kegiatan pemasaran untuk produk maupun jasanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, desain Kemasan dan *store Atmosphere* (Suasana Toko) terhadap minat beli pada Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro.

Jenis penelitian ini adalah analisis data kuantitatif dan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif untuk mengumpulkan data di lapangan dengan mengambil sampel dari suatu populasi sebanyak 96 responden pada seluruh konsumen yang membeli produk bebek prakoso 25. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis menggunakan model regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Dan menggunakan uji hipotesis statistik. Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis regresi linier berganda dengan uji t diperoleh harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro, sedangkan desain Kemasan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli, dan *store atmosphere* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli pada Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro. Dari uji F diperoleh harga, desain Kemasan dan *store atmosphere* secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro.

Kata Kunci : Harga, Desain Kemasan Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Pada Kedai Bebek Prakoso 25 Kota Metro.