

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri ,Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafado, Persada
- Assauri Sofjan . 2015. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Alma Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alfany Wahyudi, e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus2016. ISSN : 2355-9357. Pengaruh Proses *Personal Selling* Terhadap Volume Penjualan Produk Indihome (Studi Pada Pt. Telkom Witel Semarang).
- Hermawan, agus .(2012) . *Komunikasi Pemasaran* . Universitas Negri Malang : Erlangga.
- Husein Umar .(2012) . *metode penelitain untuk skripsi dan tesis bisnis* .jakarta : PT RajaGrafindo
- Irum. (2016). Pengaruh bauran promosi terhadap volume penjualan rumah pada perumahan D, cassablanca di samarinda. eJournal Administrasi Bisnis, Volume 4, Nomor 2, 2016: 590-604. ISSN 2355-5408.
- Jurnal Ilman, Vol. 4, No. 1, pp. 33-46, Februari 2016, ISSN 2355-1488. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines .
- Kotler Philip dan Keller Lane Kevin*. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid 2. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip*. (2012). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga
- Mursid M . (2010) .*Manajemen Pemasaran* .Jakarta : PT Bumi Aksara
- Molaku,O. Frendy dan Altje Tumbel. 2015. Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. Jurnal Emba. Vol 3, No 1.
- Megalia, <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi>. Vol. 12 Manajemen IKM, September 2017 (161-169). No. 2ISSN 2085-8418. Analisis Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Restoran XYZ.

Risky Adriansyah, Rizky dan winanrningsih. 2012. Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan oleh Perusahaan Motor Honda. Surabaya: Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 1, No. 12.

Sugiyono. 2016. *Metode penelitian manajemen*. Bandung. Alfabeta

Suwarto .2016 . *pengantar aplikasi komputer dan bisnis fe.um metro*. Lampung. Universitas muhammadiyah metro.

Sopiah, (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : PT Bumi Aksara .

Tjiptono,fandy .2013 . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta .

Tegar Wahyu Kusuma.(2015). Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 2, No. 1 ISSN: 2407-2680.Dalam jurnal Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Hikmah Cipta Perkasa Jakarta.

Zulmi Nur Malik, (2015). eJuenal Administrasi Bisnis. Vol. 3, No. 4. ISSN: 2355-5408. Dalam jurnal Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Notebook Merek Acer Pada CV. Galaxy Computer Disamarinda.