

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ruman. (2014). *The Impact of Social Media Marketing On Brand Equity: An Empirical Study On Mobile Service Providers In Jordan*. *Jurnalmanajemen*.
- Amalia,S., Manajemen,J.,Ekonomi,F.,Bisnis, D.A.N., Islam,U.,&Syarif,N.(2016). Analisis pengaruh hedonic consumption Tendency, Fashion Involvement dan Visual Merchandising terhadap Consumer Buying Decision Process pada Zoya Fashion. *Jurnalmanajemen*
- Arnold,M.J., & Reynolds, K.E (2003). Hedonic shopping motivations, 79,77-95.
- Darma,L.,A.,&Japarianto,E (2014). Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening pada Mall Ciputra,8(2), 80-89.
- Fajar, Laksana.2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: penerbit Graha Ilmu.
- Fatchur Rohman.2009. Peran Nilai Hedonik Konsumsi dan Reaksi Impulsif Sebagai Mediasi Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif di Butik Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.7 No.2 hlm. 251-261
- Fikrah Wathani. 2009. *Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau dari Peran Gender*. Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara.
- Hidayat,Taufik 2008. *Panduan Membuat toko Online dengan Os Commerce*, Jakarta: mediakita.
- Japarianto, E, dan Sugiharto S. 2011. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.12 No1,76-85
- Japarianto,E., (2009). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya.
- Kosyu, D.A.(2014). Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying (survey pada Pelanggan Outlet Stardivarius di Galaxy Mall Surabaya),14(2),1-7.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. (Jakarta: Salemba Empat,2001).
- Mowen, John C and Minor, Michael.2002 *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta: Erlangga

- Park, EunJoo., Eun Young Kim., and Judith Cardona Forney. 2006. *A Structural Model of Fashion Oriented Impulse Buying Behavior. Journal Of Fashion Marketing and Management.* No.4 : 433-446.
- Powers,T., Advincula,D., Austin M, Graiko S., &Synder,J. 2012. Digital and Sosial Media in The Purchase Decision Process. *Journal of Advertising Research*
- Prastia, F, E. 2013 yang berjudul "*Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonik Shopping Value Terhadap Impulse Buying Behavior Pelanggan Toko Elizabeth Surabaya*". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, Vol.2, No.4
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah.2013.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Semuel, Hatane. 2005. *Respon Lingkungan Belanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.Vol.7, No.2, hal. 152-170
- ShaburMiftahMaulana.,HeruSusilo.,&Riyadi (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal manajemen*
- Singh, Abu Rumman. 2010 *The Impact Of Social Media Marketing and Brand Equity: An Empirical Study On Mobile Service Providers In Jordan. Journal Marketing and Manajemen*
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Manajemen*.Bandung:Alfabeta
- Suhartini,Y.I.,&Listyorini,S.(2016) *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Impulse Buying*.
- Sutisna.2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Untari, D., &Fajariana,D.E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur-Batik). *Widya Cipta*, 2(2),271-278. *Jurnal manajemen*
- Utami, C, W. (2014) *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Erlangga
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

[www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia](http://www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia) diunduh pada 12 Desember 2019 pada pukul 10.15 Wib

[www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com) diunduh pada 12 Desember 2019 pukul 19.00 WIB

[www.indiekraf.com](http://www.indiekraf.com) diunduh pada 12 Desember 2019 pukul 20.00 WIB

[www.newmediadanmarketing.com](http://www.newmediadanmarketing.com) diunduh pada 15 November 2019 pukul 20.12 WIB