

DAFTAR PUSTAKA

- Ammar Fuad *et al* (2012). *Pengaruh Lingkungan Pemasaran Dan Penerapan Strategi Pemasaran Terpadu Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Jasa Rental Mobil Di Kota Banda Aceh. Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1, No. 1. p 57-75.
- Anjani, Arin. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT.Telkom Kandatel Bantul*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barliansyah, Nurman. (2014). “*Strategi Produk Dan Harga Produk Indihome Pt.Telkom Tbk Bandar Lampung*”. Tugas Akhir.Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Budiarto, Eko. (2003). *Pengantar Epidemiologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management*, terj. Jakarta: Salemba Empat.
- Farizal. (2010). *Analisis Strategi Produk Pada PT Media Tribun Yogja*. Tugas Akhir.. Program Diploma III Universitas NegeriYogyakarta. Yogyakarta.
- Fauzi, Yayan. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah.Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 01 No. 03 p 143-160.
- Gugup, Kismono. (2011). *PengantarBisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Hakim, Faisal dan Trenggana, Arlin Ferlina M. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Witel Bandung. e-Proceeding of Management*. Vol.4, No.1 p 670-677.

Hariadi, Doni dan Martoatmodjo, Soebari. (2012). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol.1 No.8.

Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.

Hasanah, Nur. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Furniture Pada PT. Colombus Multi Sarana Di Unit 2 Tulang Bawang Lampung*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Metro. Lampung.

Iskandar, Khalid dan Indriyani, Wilan. (2014). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Batubara Pada PT. Cahaya Mantingan Nusantara Jakarta*. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. Vol. 7 No. 1. p 24-34.

Kotler, Philip. (1997). *"Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian"*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Edisi Milenium*, International Edition. Prentice Hall. International, Inc, New Jersey

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Martiman. (2014). *Strategi Pemasaran Barang Dan Jasa Perusahaan Melalui Media Iklan*. *Jurnal Ilmiah Widya*. Vol. 2 No. 2. P 56-63.

Mevita, Afrida Shela *et al* (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 2 No. 9.

Nuary, Nizar Sapta. (2016). *Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol 2, No 1.

- Noviarini, (2010), *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk A Mild Pada Perusahaan Rokok PT. HM Sampoerna Tbk.*
- Porter, Michael, E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*.Tangerang: Karisma publishing group.
- Priangani, Ade. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*.*JurnalKebangsaan*.Vol.2 No.4 p 1-9.
- Putra, Afianda M. (2015). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Waty Grafika Medan*. *Jurnal Ilmiah Integritas*. Vol.1 No. 3. P 111-117.
- Rachmawaty, Rina. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2, No. 2, p 143-150.
- Said, Darwis *et al* (2012). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Makasar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hassanudin.
- Saputra, Furqon. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Asuransi Bumi Putera Kota Metro Dalam Menghadapi Persaingan*. *Skripsi*. Universitas Muhammdiyah Metro. Lampung.
- Selang, Christian A.D. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*.*Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3, p 71-80.
- Shinta, Agustina.(2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Suwarsono, Muhammad,. (2002), *Manajemen Strategi: Konsep dan Kasus*, Edisi Ketiga. UPP AMP YKPN: Jogjakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta:CV Andi Offset.

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo, dkk, (2012), *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo)*.*Jurnal Ilmu Administrasi Unbraw*. Vol 3 No 1, p. 80-97.

Wisnubroto, Petrus dan Freitas, Joso Mario. (2013). *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method*. *Jurnal Teknologi*. Vol 6 No 2, p. 161-168.